

GAEC LA GRANDE TERRE, ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

Une diversité de cultures qui s'organise

Isabelle Courselle et Bojan Scheurer cultivent jusqu'à 70 variétés de légumes sur leur exploitation maraîchère. Ils composent chaque semaine des paniers de légumes pour leurs clients abonnés ou ponctuels.



Isabelle Courselle utilise une houe maraîchère.

En 2015, Isabelle Courselle et son compagnon, Bojan Scheurer, se sont reconvertis en tant que maraîchers bio à La Brillanne, dans les Alpes-de-Haute-Provence. « Nous sommes situés à 400 m d'altitude. Nous avons un bon climat : il y a le soleil provençal la journée, la fraîcheur des Alpes la nuit et toujours un petit vent qui assainit les cultures. La terre limoneuse est bien adaptée au maraîchage », présente Isabelle Courselle. Tout au long de l'année, ils cultivent jusqu'à 70 variétés de légumes. « Pendant nos études, nous avons appris à nous servir de logiciels comme Excel pour mieux nous organiser. Nous avons un planning détaillé

pour savoir quelles surfaces nous utilisons pour quelles cultures, d'année en année. Nous formalisons aujourd'hui aussi les rotations », poursuit-elle. Les apports d'engrais et d'amendements sont également gérés de la même manière, pour être au plus près des besoins des plantes, planche par planche.

Acteurs de la biodiversité

Pour favoriser la biodiversité autour de leur parcelle située sur une grande plaine de 20 hectares, ils ont planté en 2017 une haie composée d'une quinzaine de variétés d'arbres et d'arbustes. Cette année, ils ont également semé des

CARTE D'IDENTITÉ

- Date d'installation : 2015
- Localisation : La Brillanne (Alpes-de-Haute-Provence)
- Main-d'œuvre : 2 ETP toute l'année. 7 ETP d'avril à octobre
- SAU : 5 ha avec 2 ha de plein champ et 7 tunnels froids de 2000 m²
- Production : maraîchage diversifié (haricot, tomate, poivron, aubergine, pastèque, maïs doux, salade, mâche, blette, chou, melon...)
- Commercialisation : paniers de légumes, marché, magasins de producteurs et spécialisés



Bojan Scheurer se sert d'un semoir manuel.

mélanges de fleurs, à base de soucis, d'œillettes d'Inde ou encore de pâquerettes dans les serres. « Elles attirent les pollinisateurs et font vivre les auxiliaires », se réjouit la maraîchère.

Actuellement, l'un des principaux circuits de distribution pour les deux producteurs est la vente de paniers de légumes, avec abonnements pour les clients qui souhaitent s'engager dans leur projet et sans abonnement pour ceux qui ont besoin de plus de flexibilité. Chaque dimanche soir, ils envoient des SMS aux clients potentiels. Au total, sur environ 70 paniers de légumes vendus par semaine, une vingtaine concerne des ventes avec abonnements. « C'est flexible pour eux, comme pour nous. Nous sommes très contents d'avoir les deux », souligne Isabelle Courselle.

Les deux exploitants ont plusieurs projets dont celui de créer un jardin pédagogique pour accueillir des familles et ainsi recréer un lien social.

Caroline Even