

DESSINE-MOI UNE BREBIS, DRÔME

« Recréer du lien avec les consommateurs »

Léo Girard avait seulement 22 ans quand il s'est installé en 2013 à La Baume Cornillane avec 40 brebis laitières. Le troupeau en compte aujourd'hui 100 et a été rejoint par une trentaine de vaches aubrac et une cinquantaine de porcs. Les fromages, yaourts et la viande qu'il produit avec ses quatre salariés sont quasi exclusivement vendus en direct.

« J'ai grandi dans la Drôme, où mes parents avaient acheté une ancienne propriété agricole avec 6 ha de terres labourables », explique Léo Girard, qui a créé de toutes pièces son exploitation « Dessine-moi une brebis ». « Je ne suis pas issu du milieu agricole, mais c'est dans la ferme à côté de chez mes grands-parents que j'ai découvert l'agriculture et l'élevage et j'ai décidé très tôt d'en faire mon métier. »

Le choix de l'agriculture bio a aussi été pour lui une évidence. « J'ai grandi dans une famille où on a toujours consommé bio. J'ai eu l'occasion de travailler dans une entreprise de travaux agricoles et après avoir tourné un mois avec un tracteur et un

pulvé, je ne me voyais pas faire ça tout au long de ma vie. »

Ouvrir les portes de l'exploitation

Léo Girard transforme sur l'exploitation le lait de ses 100 brebis et propose aujourd'hui une gamme de huit produits (yaourts et fromages) quasi exclusivement vendus en direct, sur les marchés et sur son exploitation. Il a également développé un atelier viande (aubrac et porcs). Le premier objectif de Léo Girard est de proposer des produits de qualité au consommateur : « Quand on vend en direct, si le produit ne répond pas aux attentes, on nous le fait savoir immédiatement. En

revanche, quand on me complimente sur mes fromages ou ma viande, c'est une réelle fierté pour moi et pour mes quatre salariés. Car c'est avant tout un travail d'équipe, il ne faut pas l'oublier ! »

Mais ce qui lui tient le plus à cœur, c'est d'entretenir un lien avec les consommateurs : « Aujourd'hui, plus que jamais, il est indispensable de recréer une cohésion entre le monde agricole et le reste de la société. C'est important de pouvoir expliquer comment on travaille et de faire tomber certaines idées reçues. On accueille déjà nos clients dans notre boutique à la ferme et nous sommes engagés dans le réseau "Bienvenue à la ferme". Notre but est d'ouvrir encore plus les portes de l'exploitation. On développe actuellement un circuit de découverte qui s'intègre dans un sentier mis en place par la commune. C'est important d'être acteur du territoire sur lequel je vis et je travaille. » Afin de toucher une clientèle plus large et de se faire connaître au-delà des frontières du département, Léo Girard vient d'ailleurs de lancer son site de vente sur Internet.

Aude Bressolier



Léo Girard transforme sur l'exploitation l'intégralité du lait produit par ses 100 brebis.

CARTE D'IDENTITÉ

- Date d'installation: 1^{er} janvier 2013
- Localisation: La-Baume-Cornillane (Drôme)
- Main-d'œuvre: 4 salariés, 1 apprenti, des saisonniers lors des binages et des récoltes
- SAU: 25 ha dont 10 ha de parcours
- Transformation: 100 % de la production transformés sur l'exploitation
- Commercialisation: vente directe (marchés, boutique à la ferme), magasin de proximité, vente à distance sur Internet