

# **GAEC Vire-Vent de Provence**

- Mme Jorgensen est agricultrice depuis janvier 2008 dans les Alpes de Hautes Provence sur la commune des Mées. Elle a repris l'exploitation familiale de 28 ha où elle produit des céréales et crée un atelier de transformation
- Depuis janvier 2017, l'exploitation change de statut, elle devient un GAEC avec l'entrée de son mari en temps qu'associé.
- Elle produit essentiellement des céréales et des légumineuses (Pois chiche 8 ha, maïs 5 ha, blé dur Khorazan 6 ha, blé tendre 4 ha, luzerne 5 ha) n'a pas de culture pérenne, ni d'élevage.
- Transformation de pois chiche en conserve et en poichichade : Elle produit environ 30 000 pots par an et commercialise 50% de sa production en circuit court (magasins de producteurs) l'autre moitié est distribuée par trois grossistes qui fournissent des magasins spécialisés de la région.



Le GAEC Vire Vent est situé à Les Mées. (04 - Alpes-de-Haute-Provence)

Parce que l'agriculture biologique a su faire ses preuves en innovation, en technicité et en performance, Tech&Bio a souhaité mettre à l'honneur des agriculteurs bio qui se démarquent par leur savoir-faire, leurs résultats technicoéconomiques et socio-environnementaux : ce sont les Talents Tech&Bio de la performance durable.



### Les Forces

- Transformation sur place
- Peu d'intermédiaire
- Possibilité de partir en vacances
- Diversité de la production céréalière
- Plus value sur un produit à faible valeur (pois chiche)
- Membre du réseau Bienvenue à la Ferme (accueil pour les journées portes ouvertes à thème)

## Faiblesses

- Peu de maîtrise technique
- Peu de diversité en terme de transformation
- Local de transformation/ stockage produits finis limité
- Pas de magasin dédié à la vente directe sur place à la ferme

#### Atouts

- Exploitation familiale déjà en Bio en 2008
- Peu de concurrence locale
- Aide des agriculteurs voisins (irrigation, moisson, prêt de matériel)

### **Contraintes**

- Peu d'agriculture Bio autour de son exploitation
- Permanences dans les magasins de producteurs (environ 40 jours dans l'année)

# LES FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Son activité de transformation est un grand succès car Madame Jorgensen a pu diversifier son activité. De plus l'association de son mari à l'exploitation permettra à chacun d'avoir une tache bien définie, la culture pour lui et la transformation pour elle, elle peut ainsi se concentrer sur la création de nouvelles recettes pour développer sa gamme de produits transformés.
- La quasi totalité de la production est vendue localement ce qui participe à la vie économique de la région et permet un faible bilan carbone sur ses produits. De plus, la diversité de ses clients et des points de vente réduit le risque économique.

Le développement de son activité contribue à l'emploi local avec l'embauche d'une personne, d'abord à mi-temps et prochainement à temps plein, pour l'atelier de transformation.

La transformation de la matière première en « poichichade » permet à Mme Jorgensen de dégager un bénéfice intéressant et vivrier. Elle produit plus de 30 000 pots par an qu'elle commercialise dans plus de 10 magasins de producteurs, plusieurs grossistes régionaux.

Son activité est un bon exemple de réussite puisqu'elle lui permet de dégager un bénéfice, deux salaires, en plus de celui de son mari qui s'est associé au projet, elle parvient également à se dégager du temps libre ce qui est rare dans la profession.











