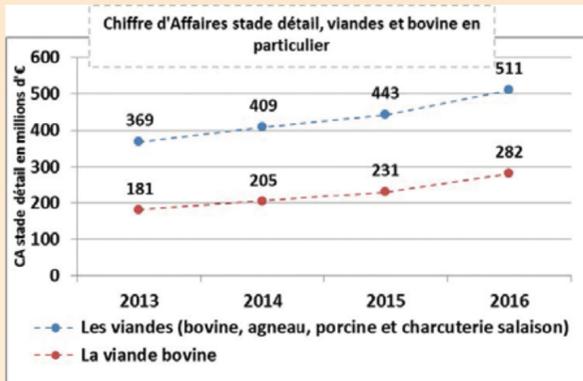


Valoriser ses bovins Bio dans les filières viandes Bio 1/2

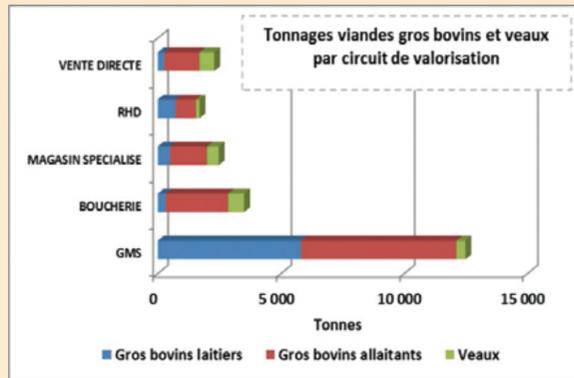
Le marché des viandes Bio

Un contexte de marché porteur



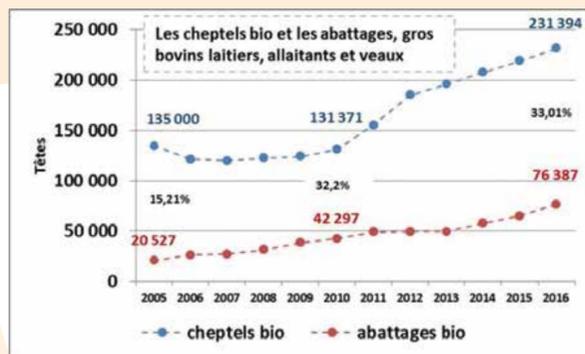
→ Une dynamique du marché de la bio : plus de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016
 → Une croissance de +10 % des achats de viande bio (+16 % en viande bovine)

Une distribution des viandes de bovins diversifiée...



En 2016, la majorité des ventes en volume s'est faite dans la grande distribution. Les magasins spécialisés talonnent la boucherie artisanale.

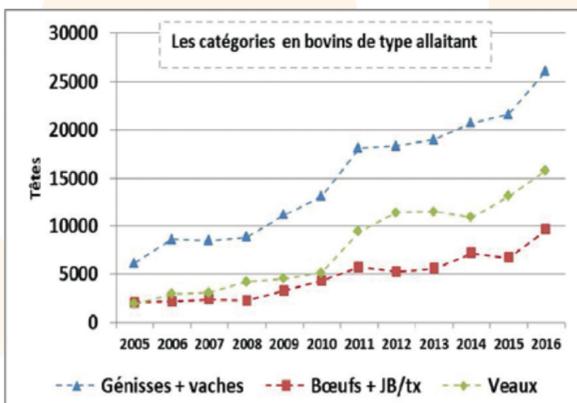
... Qui tire les abattages et la production



Depuis 2010,
 → des cheptels bio laitiers et allaitants à ≈ +10 %*
 → des abattages de bovins bio laitiers, allaitants et veaux à +11%*
 *En moyenne annuelle

La demande en animaux

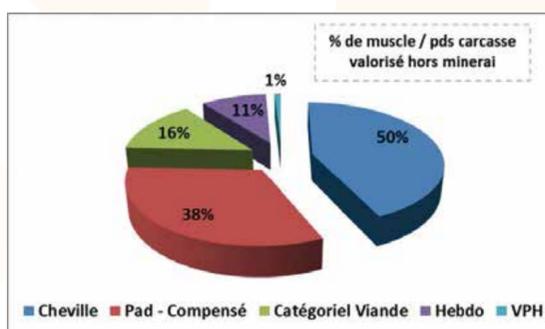
Une demande de la filière sur toutes les catégories de bovins



Depuis 2010,
 → +23% de veaux abattus
 → +16% de bœufs abattus + Jeunes Bovins/Taureaux

Une demande de la filière sur toutes les catégories de bovins

Races	Catégories	Cheville	PAD - compensé	Catégoriel	Hebdo	Viande pour hachage
Race à viande	Femelle	x	x	x		
	Boeuf	x	x	x		
Race à viande Race laitière	Femelle				x	
	Boeuf				x	x
	Baron				x	x
	Jeunes bovins					x
	Taureaux					x



Plus on s'éloigne de la cheville, moins on valorise de muscle sur la carcasse du bovin