

FORUM DE STRUCTURATION DES FILIÈRES

Depuis 2014, l'Agence Bio organise des forums de structuration des filières, lieux de rencontre des acteurs de l'agriculture biologique visant le partage d'expérience. Des rendez-vous bilatéraux entre porteurs de projets, financeurs et chargés de mission Avenir Bio vous sont ainsi proposés. Vous êtes producteur, transformateur ou distributeur et vous souhaitez vous investir dans un projet de filières bio ?

L'Agence Bio vous accueille sur son Forum le mercredi 18 septembre de 13h à 15h, et en continu sur l'espace conférence B to Bio pendant les deux jours du salon.


La participation de l'Agence Bio à ce salon est mise en œuvre dans le cadre du programme biennal d'information sur l'agriculture biologique et ses produits cofinancé par l'Union européenne.

ESPACE CREDIT AGRICOLE

Depuis 10 ans, le Crédit Agricole est engagé auprès de ses clients dans l'accompagnement de l'agriculture biologique. L'agriculture biologique nécessite des besoins bancaires et assurantiels spécifiques pour les agriculteurs qui s'installent ou convertissent tout ou partie de leur installation.

Rencontrez ses experts de l'agriculture et de la filière agro-alimentaire durant toute la durée du salon. Profitez-en pour (re)découvrir le réseau des Village by CA, écosystème d'accompagnement de start-up partout en France et dans le monde.

B to Bio

En partenariat avec 

AU CŒUR DES FILIÈRES BIO

Situé au cœur du salon et du village exposants, B to Bio est dédié à la structuration des filières, levier de développement de l'agriculture biologique française.

Cet espace a été pensé pour faciliter la rencontre entre des entreprises en recherche de produits bio français et des agriculteurs souhaitant se convertir à l'agriculture biologique ou diversifier leurs productions en agriculture biologique.

CONFÉRENCES

Exposants comme visiteurs, des conférences vous sont proposées dans le pavillon B to Bio.

Elles seront animées par un panel d'acteurs économiques sélectionnés par les organisateurs et répondant aux critères suivants :

- ✓ engagés dans la structuration de filières
- ✓ investis dans des relations commerciales équitables
- ✓ impliqués dans des démarches de contractualisation
- ✓ à la recherche de nouveaux producteurs
- ✓ qui privilégient un approvisionnement français

www.tech-n-bio.com

CONFÉRENCES ENTREPRISES



CHARLES ET ALICE

18 sept.

10h30-11h30

La filière des fruits bio destinés à la transformation - Mélanie Bordet, acheteuse matières premières chez Charles et Alice.

Le débouché transformation permet de valoriser les fruits présentant des défauts d'aspects les rendant difficiles voire impossibles à commercialiser sur le marché des fruits de table. C'est une filière à part entière, ses atouts et ses contraintes étant différents de ceux de la filière fruits frais.

Charles et Alice, groupe industriel français, est spécialisé dans la fabrication de desserts de fruits, en particulier des compotes sans sucre ajouté. Celles-ci sont distribuées en grandes surfaces et en restauration hors foyer. La demande des collectivités étant particulièrement forte en compotes bio.

Avec ses deux usines au cœur du bassin de production pommes du sud-est, Charles & Alice transforme des pommes conventionnelles et bio toute l'année, des poires et des abricots en saison.

beendi

BEENDI

18 sept.

11h30-12h30

Recettes Beendi, recettes d'envie : nos secrets pour valoriser vos productions végétales ! - Yannick Migotto, Co-fondateur et Directeur Général de Beendi.

Beendi est une jeune entreprise qui aide ses clients à mieux se nourrir au quotidien avec des recettes gourmandes, saines, pratiques et accessibles, 100% végétales et 100% bio. Beendi travaille en étroite collaboration avec des producteurs de talent, et est à la recherche de productions végétales déshydratées (céréales, légumes, légumineuses, plantes aromatiques).



SYSTÈME U

19 sept.

09h30-10h30

U s'engage avec vous pour le développement de l'agriculture biologique - Philippe Bernard, Directeur National Frais Métiers U Enseigne.

Présentation de la politique de partenariat de U pour le développement de l'agriculture biologique et de ses produits U et la conversion Bio.

Système U : groupement de distribution alimentaire français à vocation généraliste organisé en structure coopérative.

U regroupe les enseignes Hyper U, Super U, U Express, U Utile et compte 1580 magasins. U Les Commerçants Autrement.



La Vie Claire

LA VIE CLAIRE

19 sept.

11h30-12h30

Présentation de La Vie Claire et enjeux/démarches sourcing - Anne-Sophie Pallas (chef de pôle Épicerie), Anne-Catherine Wirth (responsable RSE) et Sébastien Bas (responsable achat F&L) chez La Vie Claire.

La Vie Claire, c'est 350 magasins, d'une bio indépendante depuis 70 ans, avec une exigence qualité au-delà des normes, des actions pour développer les filières agricoles françaises, dans le respect des hommes et de l'environnement.



CARREFOUR

19 sept.

13h30-14h30

La bio, un des enjeux de la transition alimentaire pour Carrefour - Benoît Soury, Directeur Groupe du marché Bio Carrefour.

Carrefour engagé dans la transition alimentaire pour tous. Cette année encore, Carrefour, groupe multi-canal et multi-format, se réjouit d'être partenaire du salon international Tech&Bio. Avec son programme mondial « Act for Food », Carrefour s'engage en faveur de la qualité alimentaire pour tous avec au centre de ce programme, la bio et l'accompagnement du monde agricole dans sa mutation au travers des filières et de sa marque Carrefour Bio.



SABAROT

19 sept.

15h30-16h30

Filières Bio Sabarot, spécialiste des légumes secs et céréales - Claire Rock, responsable achats légumes secs, céréales & graines et Valérie Astier, chargée de communication chez Sabarot.

Animés par des valeurs d'authenticité et par leur préoccupation sociale et environnementale, Sabarot souhaitent mettre en place de nouveaux partenariats et construire avec les producteurs régionaux de nouvelles filières Bio.

Depuis 1819, l'entreprise familiale Sabarot propose une large gamme de légumes secs, céréales et graines. Outre leur produit phare « la lentille verte du Puy », ils sont aussi le spécialiste des champignons et des escargots. L'entreprise sélectionne les produits les plus étonnants en valorisant ses producteurs partenaires au travers de filières garantissant l'origine et la qualité de chaque récolte.

CONFÉRENCES FILIÈRES

Pour un regard approfondi sur le marché de l'agriculture biologique, venez assister aux conférences suivantes :



CRÉDIT AGRICOLE

GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

19 sept.

10h30-11h30

Bio et offres alternatives, vers quel équilibre de marché ? - Noël Isorni, Direction des Domaines Stratégiques du groupe Crédit Agricole.



NATEXPO

19 sept.

14h30-15h30

Tendances de consommation et enjeux pour la filière bio Spas organisation - Valérie Lemant