

ADAPTATION DES ITINÉRAIRES TECHNIQUES



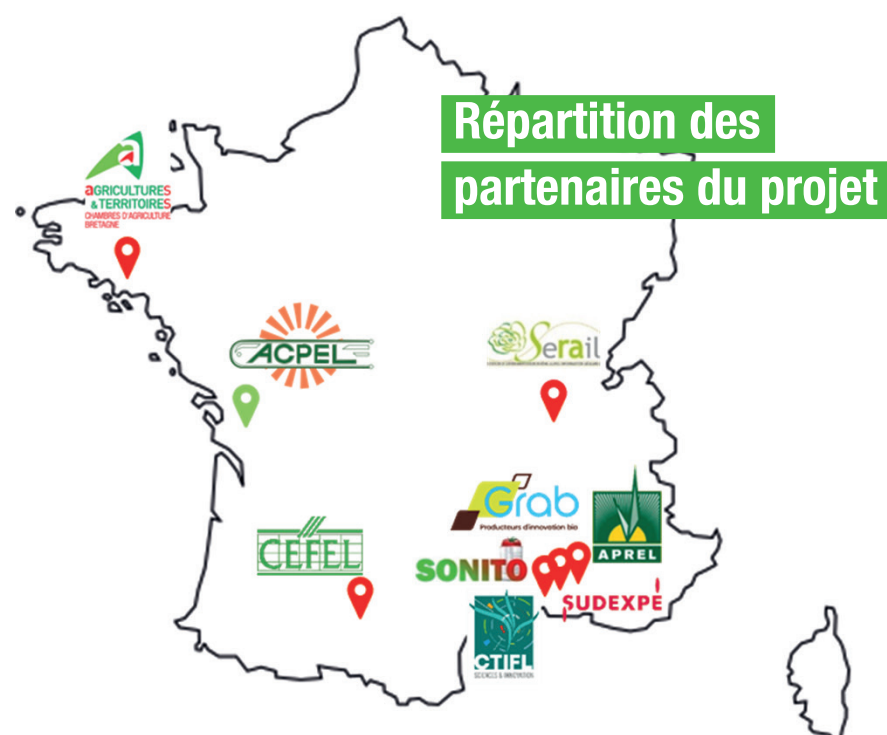
SOPAM : PAILLAGES BIODÉGRADABLES EN MARAÎCHAGE

Les paillages biodégradables présentent une alternative intéressante aux paillages plastiques, mais des références manquent pour fiabiliser leur utilisation : dégradation en cours de culture, présence de paillettes sur fruits, dégâts de taupins accrus, envois de paillage, prix des paillages ... Des données doivent être collectées sur l'ensemble des paillages présents sur le marché afin d'orienter au mieux les producteurs.

VERS LA FIN DES PAILLAGES PLASTIQUES ?

Entre 2006 et 2017, la consommation de plastiques agricoles a augmenté de 35%. Les prévisions pour 2030 annoncent une utilisation de plastique agricole deux fois supérieure à 2018. Parmi les plastiques agricoles se trouvent les paillages.

Or les possibilités de recyclage de ces paillages en France sont de plus en plus réduites à la suite de problèmes structurels et conjoncturels. De plus, entre 0,1 et 1% du matériau du film peut rester dans le sol risquant ainsi de s'accumuler à terme dans les écosystèmes. Dans ce contexte, la recherche et le développement de solutions alternatives deviennent essentiels.



LE PROJET SOPAM

L'utilisation des paillages biodégradables se démocratise lentement par manque de références en conditions d'utilisation réelles.

De plus, les paillages biodégradables coûtent en moyenne le double du prix des paillages en polyéthylène. Si le coût de recyclage n'est pas à prendre en compte, un doute subsiste encore aujourd'hui sur leur fiabilité technique par rapport à un paillage en polyéthylène.

Le projet compte 8 sites d'expérimentation, basés sur les cultures de courges, courgettes, melons, salades et tomates d'industrie, le projet se concentre sur 4 volets : agronomique, social, environnemental et économique.

Des essais au champ, des enquêtes riverains et consommateurs, des analyses de cycle de vie et des études économiques seront réalisées par l'ensemble des partenaires en intégrant les acteurs de la filière.

