




# Les agriculteurs connectés

Rémy Martin / Orange ProPme Grand Sud- Est



**Faire fructifier son  
exploitation avec  
les bons outils  
numériques**

**tech & bio**

**orange™**

**Tout d'abord...**

**Faisons connaissance...  
et premier constat...**

# Sondage Express

**Utilisez-vous des applications  
mobiles et des réseaux sociaux dans  
votre activité d'agriculteur ?**

# Sondage Express

**Pensez-vous avoir les bons outils numériques pour bien développer votre activité ?**

# Le numérique est au cœur de l'activité des agriculteurs, et va l'être de plus en plus

81%

des agriculteurs  
utilisent  
quotidiennement  
Internet<sup>(1)</sup>

85%

sont utilisateurs  
d'applications et  
de réseaux sociaux  
dans l'exercice  
de leur activité<sup>(1)</sup>

75%

détiennent au moins  
un outil robotisé<sup>(1)</sup>

50%

ont recours aux  
systèmes GPS  
pour améliorer  
la précision de  
leurs travaux<sup>(1)</sup>

**Exploitation récente ou qui tourne depuis un moment...**

**Les 4 enjeux  
d'une numérisation réussie**

# Enjeu #1

Connectivité



# Être bien connecté dans l'exploitation

- Pouvoir être connecté à ses fournisseurs, clients et prospects : Fibre, 4G/5G, Satellite, Wifi
- Avec des smartphones robustes, adaptés aux conditions de travail en extérieur.
- Et des offres de cartes SIM adaptées aux objets connectés.

# Être bien connecté dans l'exploitation

Christophe, éleveur de bovins a besoin d'une connexion internet de qualité avec un wifi puissant pour couvrir l'ensemble de l'exploitation.

La fibre lui apporte ce confort .



Alice, maraîchère, n'a pas encore la fibre mais comme le réseau mobile est performant sur sa zone.

Elle a choisi Internet Boost pour bénéficier d'une connexion de qualité sur son exploitation



André élève des moutons sur une exploitation isolée.

Le satellite lui permet de répondre à ses besoins professionnels



# Enjeu #2

Sécurité

# Assurer la continuité de connexion sur l'exploitation

- Avoir un boîtier 4G additionnel qui prend le relais immédiatement sans rupture d'activité pour votre exploitation.
- Pouvoir bénéficier d'un secours voix avec un N° de secours si besoin.
- Profiter d'un prêt de terminal mobile en cas de casse ou de vol.
- Assurer efficacement ses équipements contre les sinistres.

# Protéger les salariés et sécuriser les matériels

- Protéger les travailleurs isolés : détection d'une situation anormale (chute, immobilisation prolongée...) pour parer aux situations d'urgence.
- Sécuriser ses matériels, en étant avertis si sortie d'un périmètre prédéfini.



Les salariés de Marc interviennent sur des parcelles viticoles isolées et escarpées.

Marc a besoin de sécuriser son activité, il a opté pour une Application Orange qui détecte les chutes

Isabelle s'est lancée dans la production de miel de lavande. Elle a besoin de sécuriser ses ruches contre le vol.

Elle a opté pour une solution qui lui permet de donner l'alerte si déplacement suspect .



# Protéger les données de votre exploitation

Les cyber risques ont augmenté exponentiellement en 2 ans, notamment pour les TPE PME.

**Il est vital de sécuriser ses équipements internet et mobiles contre toute cyberattaque, et de mettre en place des protections actives.**



Thierry utilise des solutions de l'agriculture connectée. Il utilise un Cloud sécurisé accessible depuis tous ses appareils pour se connecter à ses données professionnelles,



Marc a développé la vente de ses produits en circuit court. Il a installé une solution de sécurité qui détecte et bloque en temps réel les menaces numériques, afin de protéger les données personnelles de ses clients.



Emma éleveuse de bovins. Elle a choisi une solution de protection de sa navigation Internet pour protéger l'intégrité de son smartphone qu'elle utilise quotidiennement pour piloter son activité.

**Des questions ?**

**Des réactions ?**

# Enjeu #3

## Optimisation



# Le temps, c'est important

Quand on a une activité aussi prenante qu'une exploitation agricole, il faut se donner les moyens de simplifier la gestion au quotidien, pour se concentrer sur ses priorités métiers.



Fabien est éleveur de bovins. Il a besoin qu'on lui simplifie la gestion de son offre télécom.

La facture unique Orange rassemblant ses abonnements internet et mobiles lui offre ce confort.

Sara cultive du lin et gère aussi un gîte sur son exploitation. Le service Assistance Informatique la soulage des incidents qui peuvent arriver et lui permet de se concentrer sur son cœur d'activité.



Sylvia est viticultrice. Elle vend son vin aux cavistes de la région, à l'export et aussi dans son caveau. Elle simplifie sa gestion grâce à la dématérialisation de ses documents

# Pour se simplifier la gestion au quotidien

- Regrouper ses offres mobiles et internet sur une facture unique
- Bénéficier de l'Accompagnement Informatique Pro
- Supprimer le papier et simplifier ses recherches grâce à la dématérialisation de ses documents
- Envoyer courrier postal ou fax via son ordinateur
- Numériser ses frais

# Pour optimiser l'usage de ses équipements

- Profitez du Rendez-vous Orange Expert à l'occasion d'une nouvelle souscription, pour tirer le meilleur de ses équipements et de ses services numériques.
- Bénéficiez d'un Bilan Conseil Personnalisé une fois par an pour avoir une offre optimisée en permanence.

# Pour se concentrer sur une activité plus compétitive et durable

Les enjeux de l'agriculture c'est aussi faire mieux avec moins ... d'eau, moins d'intrants ...c'est devenu possible grâce à un pilotage de la production via des capteurs connectés



Sébastien a dans son exploitation plusieurs machines agricoles connectées, et il aimerait bénéficier d'une seule facture et de globaliser la consommation « data » de toute ses cartes sim



Laetitia utilise une station météo pour son exploitation. Elle l'utilise de façon partielle pour réaliser une surveillance accrue sur une culture particulière. Elle a besoin d'une offre qui prend en compte ses spécificités d'utilisation

# Enjeu #4

## Valorisation

# Être facilement trouvable

Pour vendre, il faut pouvoir être trouvé facilement.

C'est la question de la visibilité commerciale, ou de la « découvrabilité » par de nouveaux clients.

Elisabeth a une activité de gîte à la ferme avec des animations à la clé . Pour informer sur les nouveautés, elle gère sa communauté sur Instagram et fait de la publicité ciblée pour attirer de futurs clients



Samir dirige une entreprise de taille et de jardinerie. Sur son site internet, ses clients peuvent lui demander des devis et prendre rendez-vous.



Vincent vend des produits AOC sur sa ferme de canards.

En créant un site e-commerce via Orange, il développe son CA sur une clientèle de tous horizons

# Développer sa visibilité sur Internet

- **La Fiche annuaire 118712**
- **Un Site Internet clé en main**
- **Une Boutique pour la Vente en Ligne**
- **Le mix d'approche réseaux sociaux / site web**

**Vous vous lancez ?**

**Orange est à vos côtés  
avec l'offre et le guide  
Créateurs d'Entreprises**





**Orange** vous reconnaît  
et vous accompagne  
en tant que professionnel.

**3901**

**tech & bio**

Le service est gratuit et l'appel est au prix d'une communication normale selon l'offre détenue, ou décompté du forfait. Le temps d'attente avant la mise en relation avec votre conseiller est gratuit depuis les réseaux Orange. Service disponible du lundi au vendredi de 8H30 à 19h00.