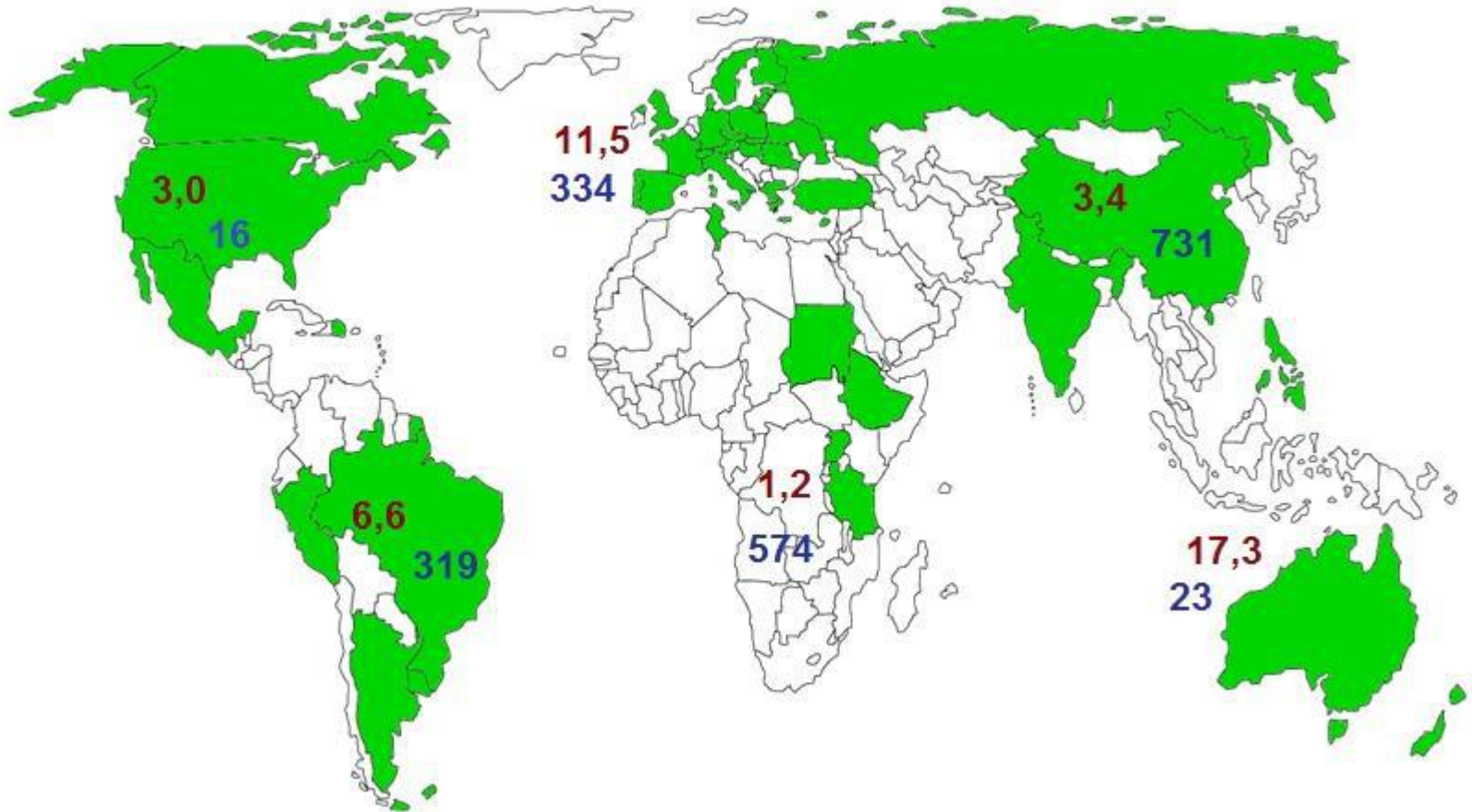




Elisabeth MERCIER

Directrice de l'Agence BIO

Plus de 43 millions ha cultivés en bio et certifiés en 2013 (vs 11 millions ha en 1999) et plus de 2 millions de fermes bio (Chine non comprise)

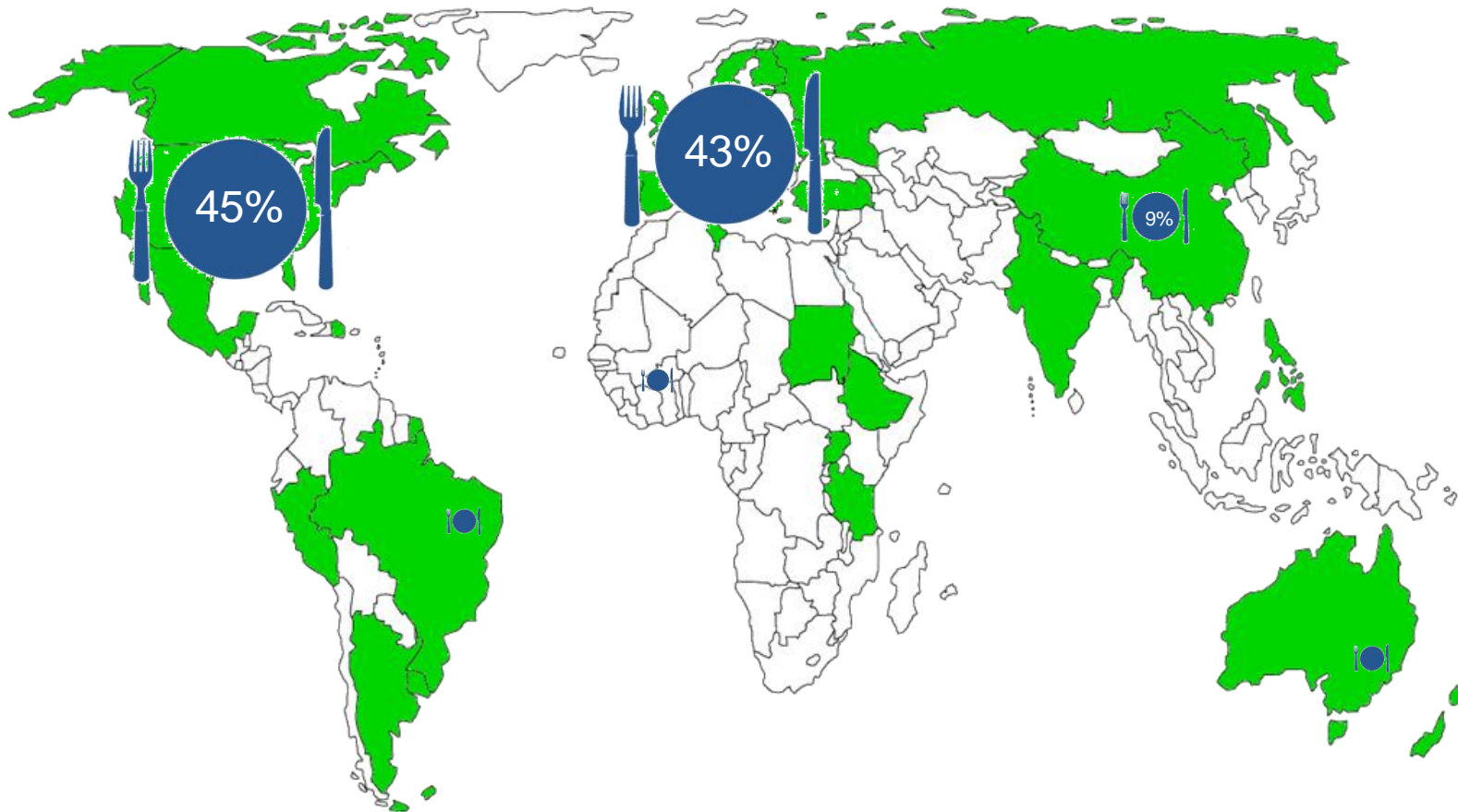


Source : Agence BIO d'après FIBL/IFOAM et différentes sources européennes

Plus de 34 millions ha de cueillette (et d'aires apicoles)

UE : 24% des surfaces mondiales bio et 13% des fermes bio mondiales (hors Chine)

Un marché bio de 81 milliards \$US (59 milliards d'euros) dans le monde fin 2013

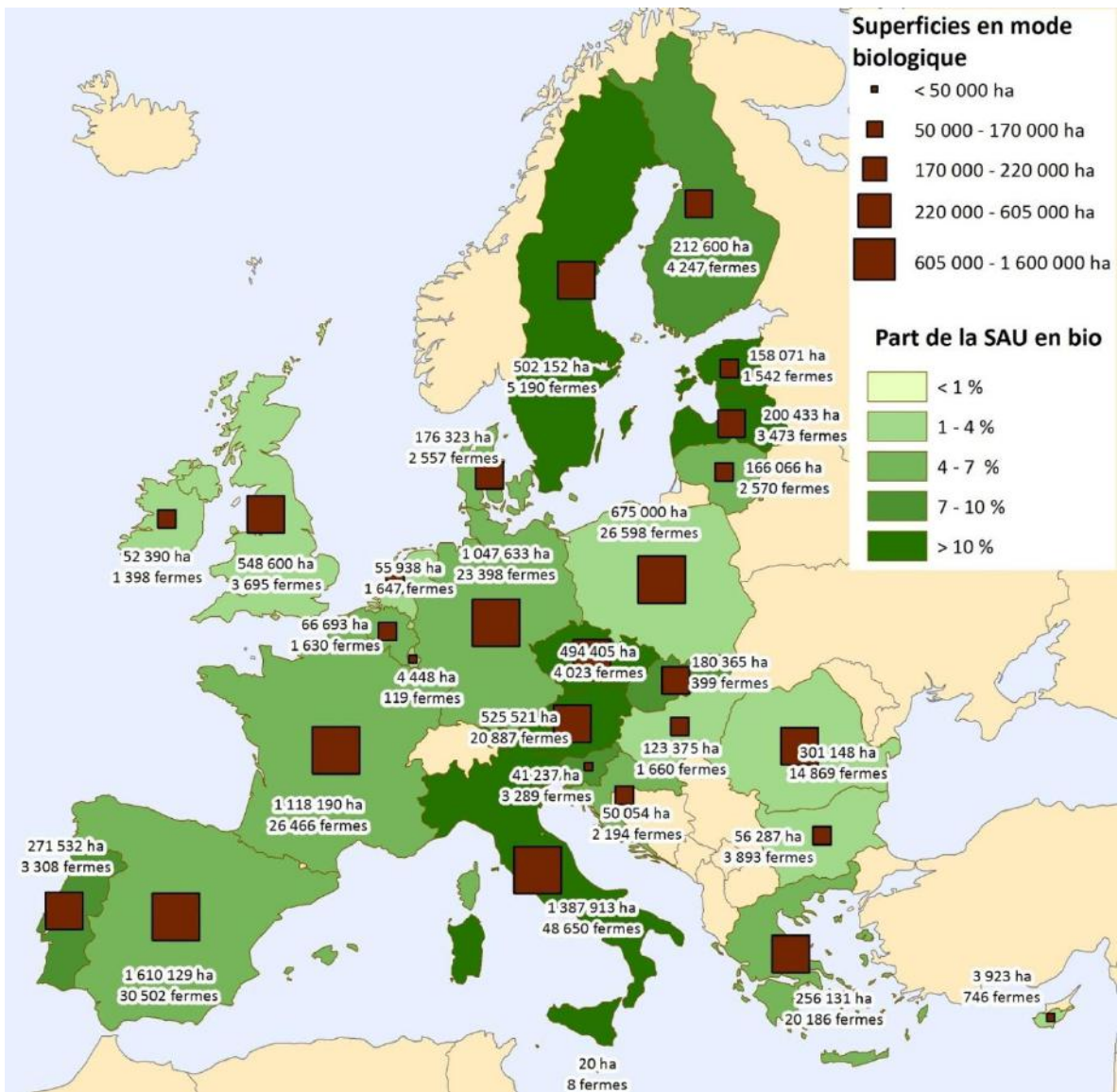


Source : Agence BIO

Un marché en forte progression

15 milliards \$US en 1999 → 81 milliards \$US en 2013

Dans l'UE, plus de 10 millions d'hectares bio cultivés par plus de 257 000 fermes bio fin 2013



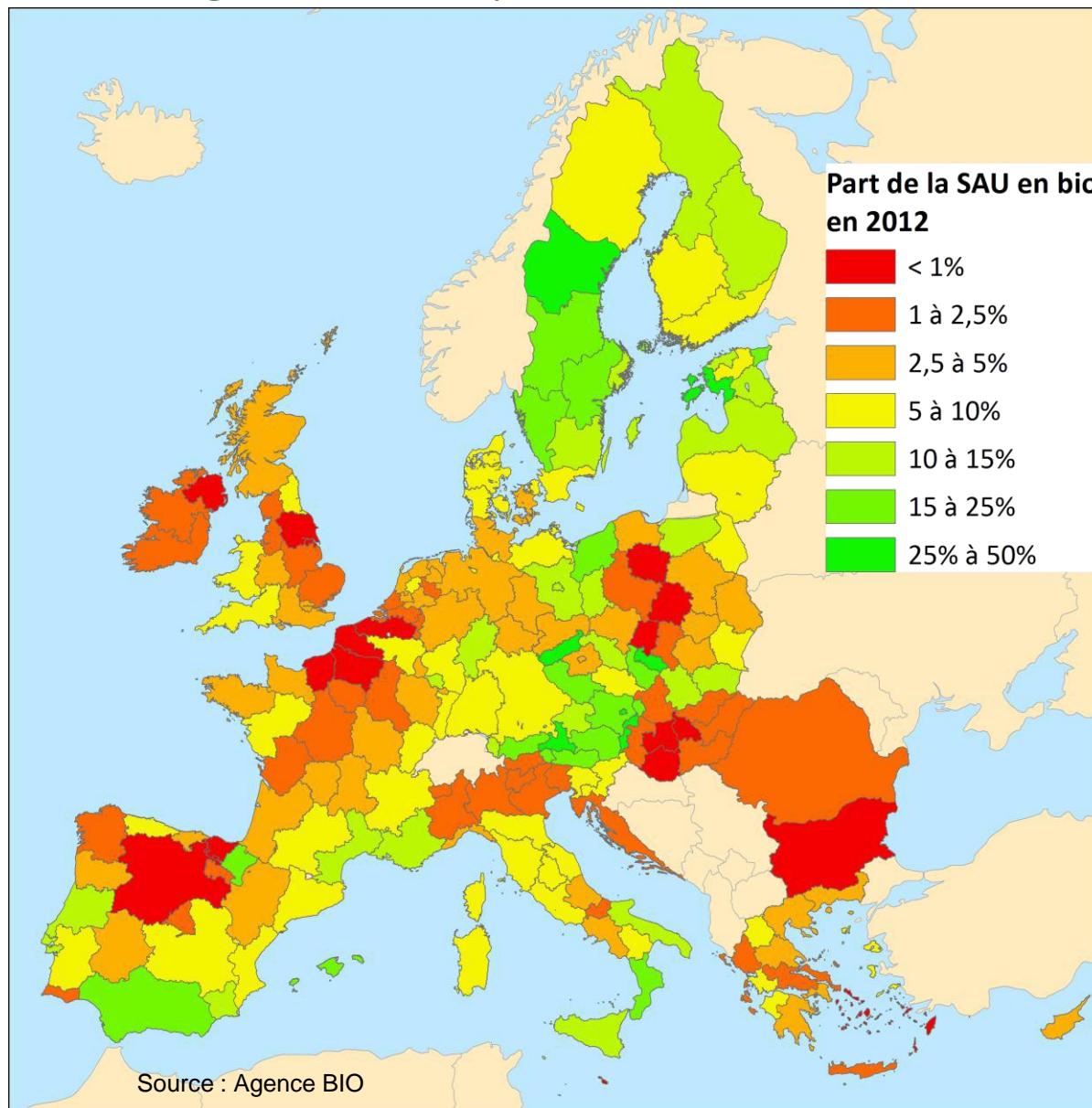
5,7% du territoire agricole

61% des surfaces bio dans 6 pays

Plus de 40 000 préparateurs bio dans l'UE

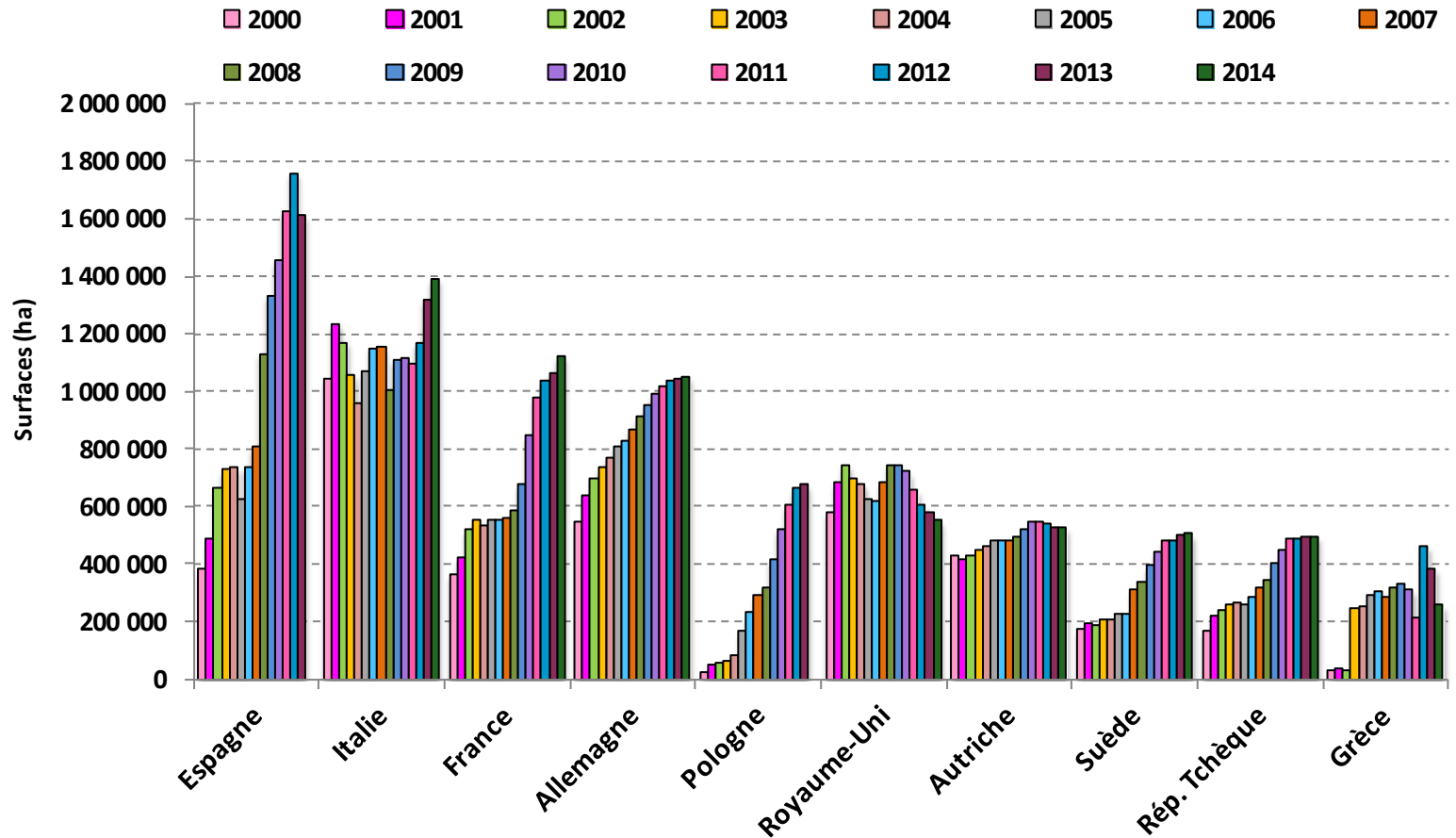
Source : Agence BIO d'après différentes sources européennes

Des spécificités régionales marquées au sein de chacun des pays de UE



Les 10^e pays producteurs bio de l'UE en surfaces

Evolution depuis 2000

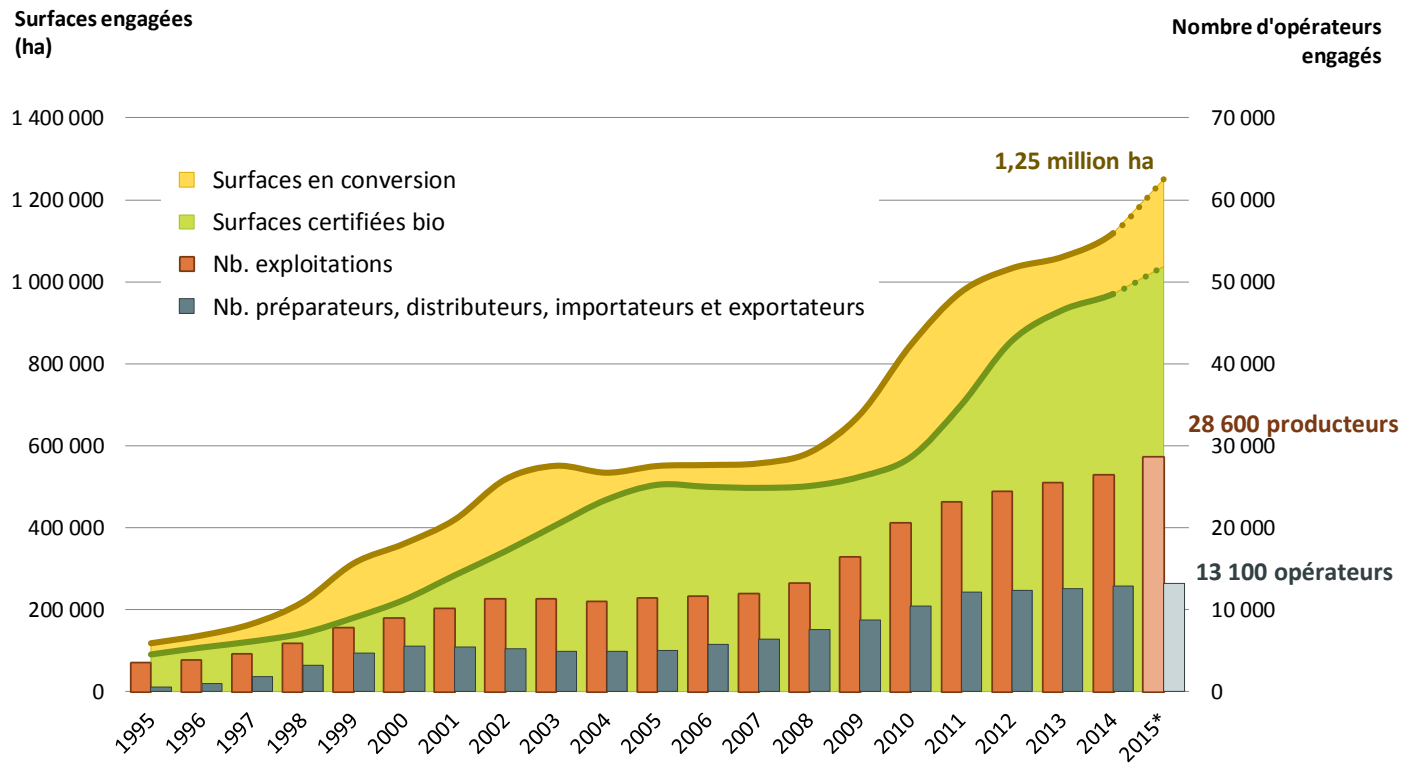


Source : Agence BIO d'après différentes sources européennes

En France, 1,25 million d'hectares bio d'ici fin 2015

- **1,25 million d'hectares bio d'ici la fin de l'année 2015, +10 % en un an.**
 - Plus de **200 000 ha en conversion**
- Plus de **4,6 % de la SAU française bio.**

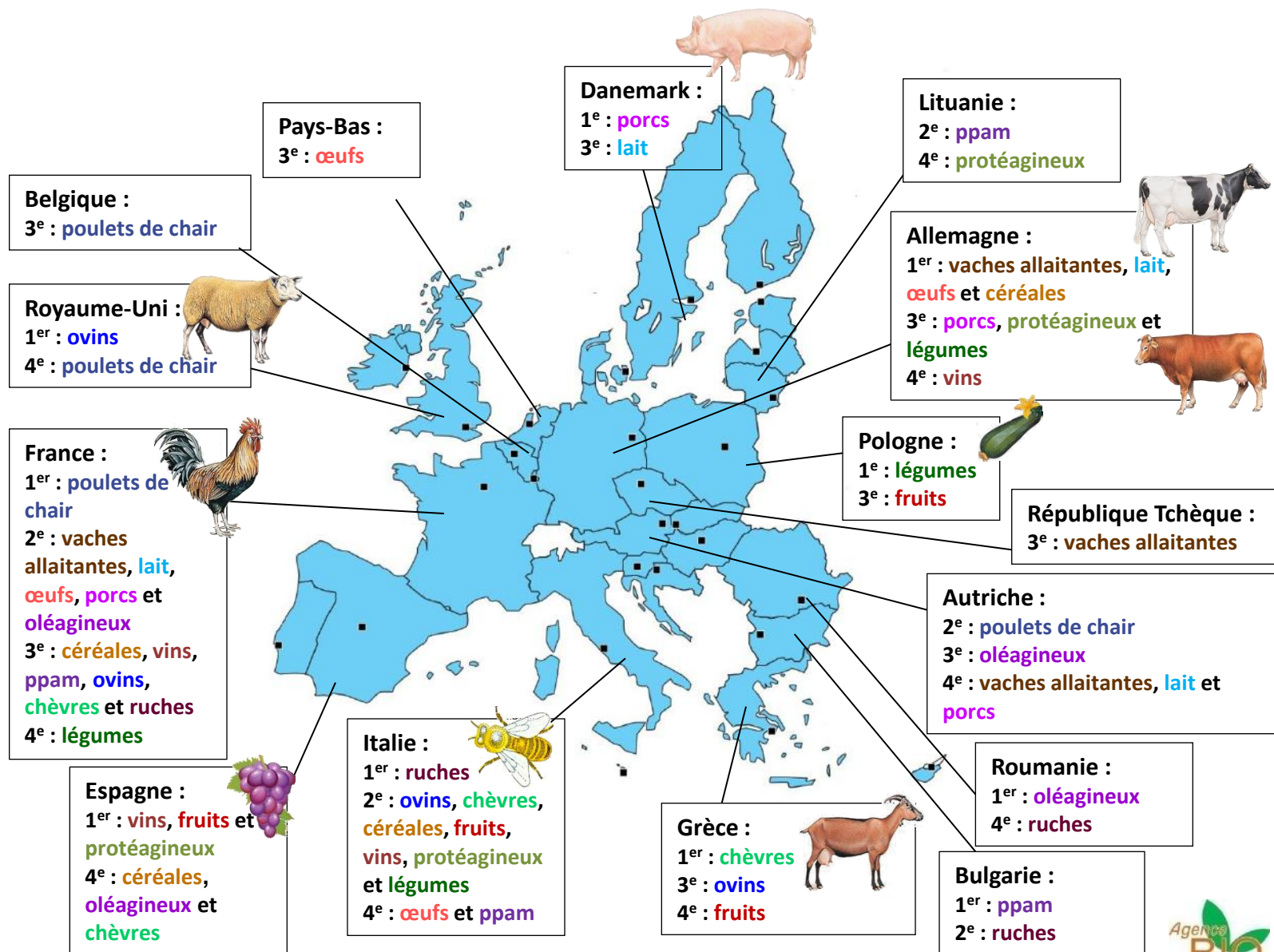
Évolution depuis 1995 des producteurs et des surfaces engagées en bio



* Estimation pour fin 2015

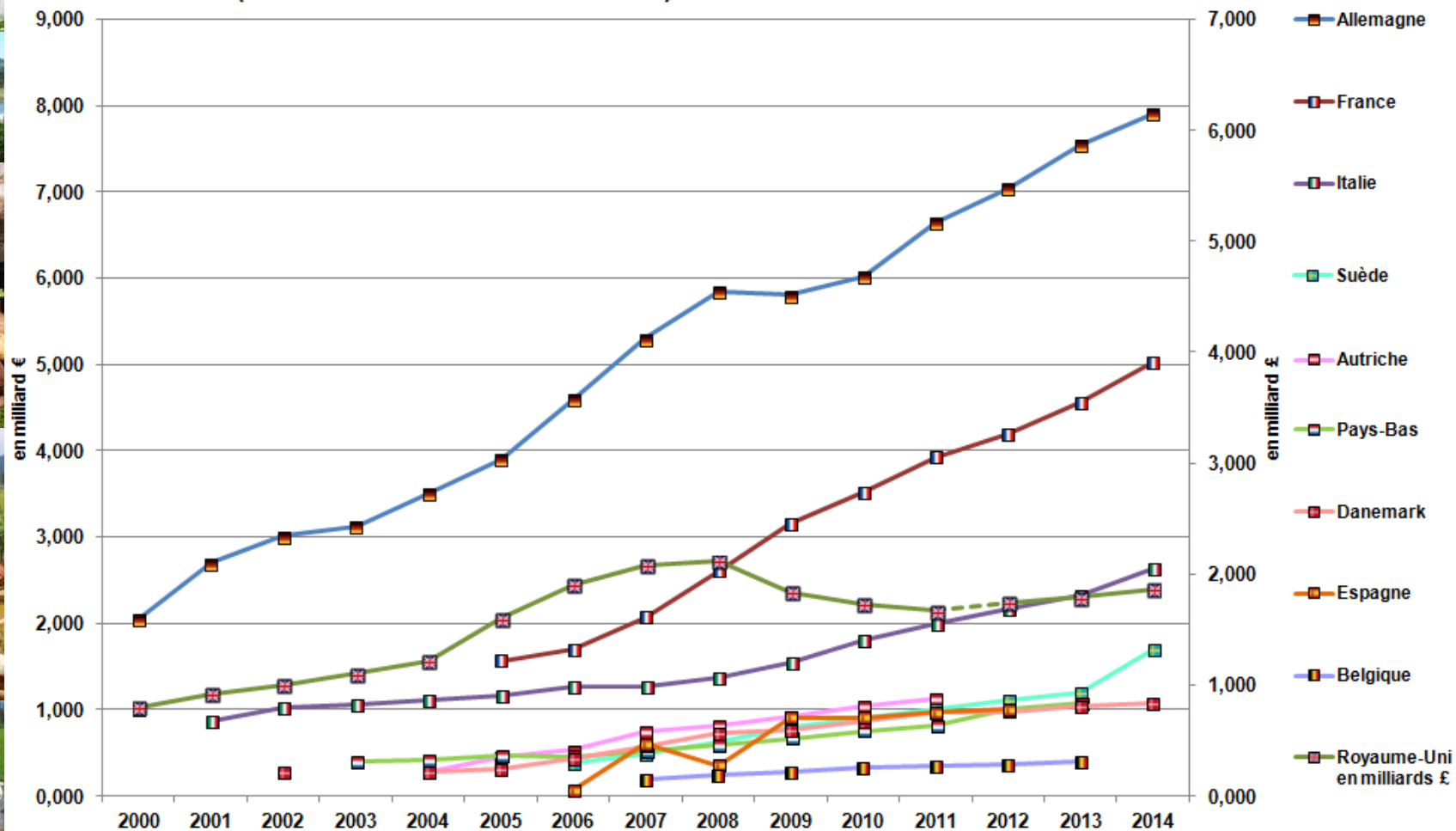
Source : Agence BIO/OC

Principaux pays producteurs par catégorie de produits bio



Marché bio dans l'UE en 2013 : 23,4 Mds €

Evolution des 10 principaux marchés bio de l'Union européenne
(en milliards € sauf RU : milliards £)

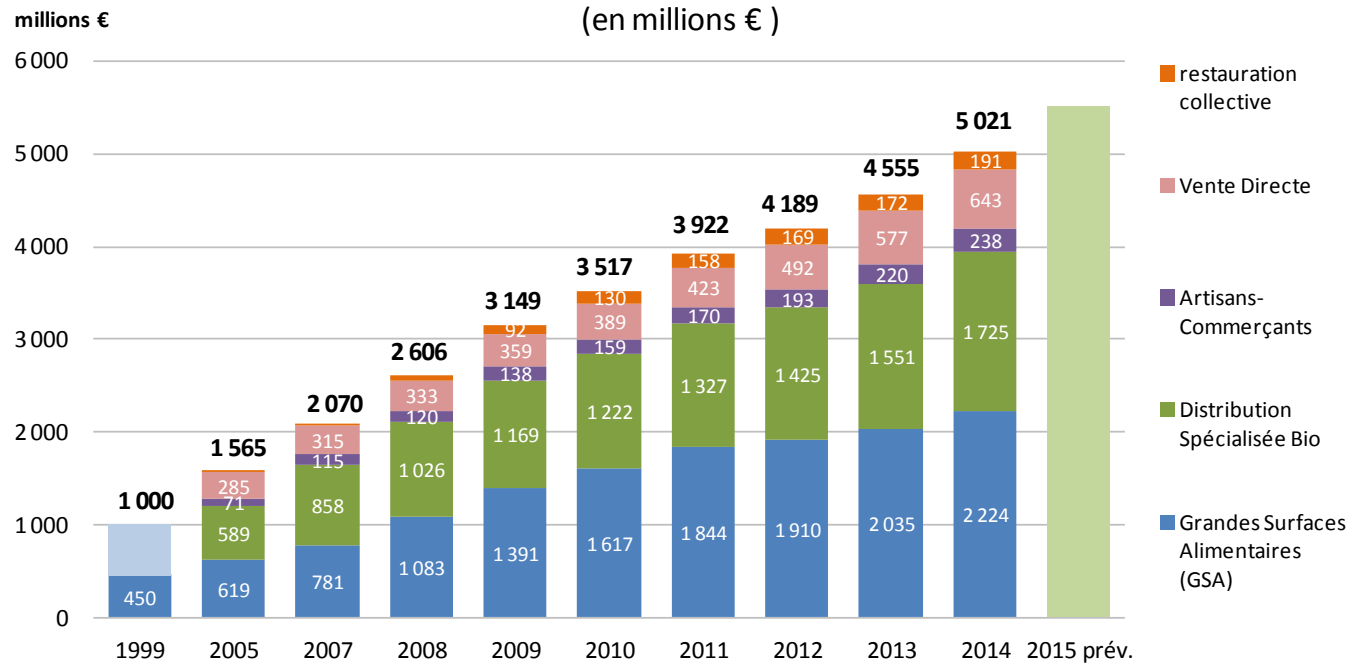


Source : Agence BIO d'après différentes sources européennes

Consommation de produits bio en France : la progression continue

- Prévisions du marché bio en 2015 : **5,5 milliards d'euros**
- **+500 millions d'euros** vs 2014
- Tous les circuits de distribution concernés par la hausse

Evolution du chiffre d'affaires bio par circuit de distribution de 1999 à 2015
(en millions €)



4 pays dépassent le million d'hectares en bio

Surfaces

Espagne :
1 610 129 ha *

Italie :
1 387 913 ha

France :
1 118 190 ha

Allemagne :
1 047 633 ha



La moitié des
surfaces bio de
l'UE

Nombre de fermes bio

Italie :
48 650

Espagne :
30 502 *

Pologne :
26 598*

France :
26 466



La moitié des
fermes bio de
l'UE

Consommation bio

Allemagne :
7,9 milliards €

France :
5 milliards €

Italie :
2,6 milliards €

Royaume-Uni :
1,86 milliards £ (2,4
milliards €)



Les ¾ de la
consommation
bio de l'UE

2014
sauf
si *
2013



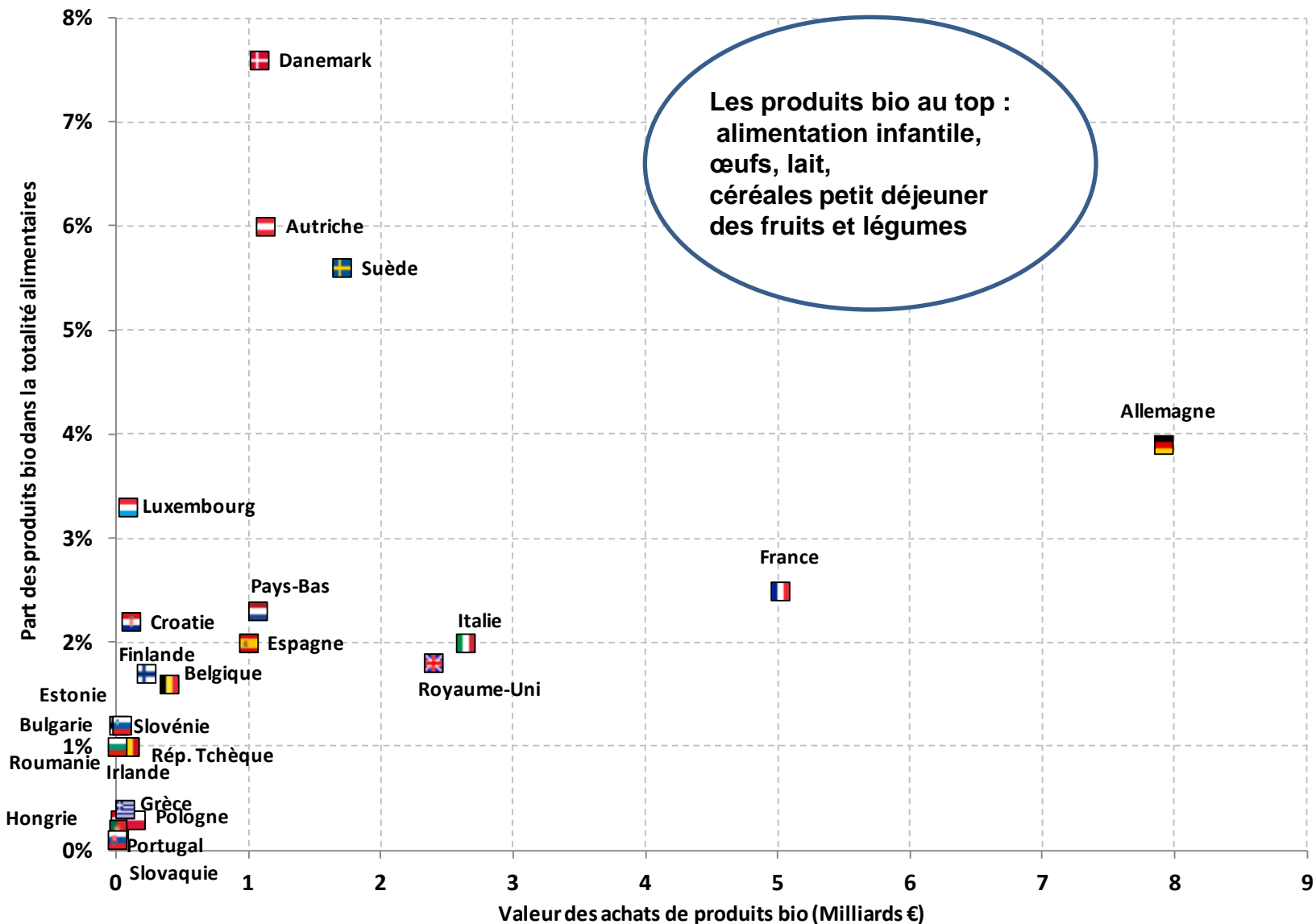
Des circuits de distribution plus ou moins diversifiés et structurés selon les pays

- Circuits de distribution relativement diversifiés : France, Allemagne, Pays-Bas, Italie et Belgique.
- Nette prédominance de la grande distribution : Royaume-Uni, Danemark, Suède, Finlande et, à un degré moindre, Autriche.
- Développement de la bio à partir des ventes sur les marchés, des petits magasins bio, et avec l'arrivée progressive de la grande distribution : Espagne et Pays d'Europe Centrale et Orientale.

⇒ Tendances de fond : diversification et innovation :

- Développement des AMAP,
- Création de magasins de producteurs,
- Développement des Magasins spécialisés bio, élargissement des services,
- Développement de la vente sur Internet,
- Distributeurs automatiques...

La consommation de produits bio plus ou moins développée suivant les pays



Les principales raisons d'achats de produits bio: l'Environnement, la Santé, le Goût et le bien être animal

Allemagne :

- 1) l'origine régionale,
- 2) le bien-être animal,
- 3) l'environnement.

France :

- 1) la **santé**,
- 2) l'environnement,
- 3) la **qualité** et le **goût** des produits.

Royaume-Uni :

- 1) la présence de moins de résidus de **pesticides** et de produits chimiques dans les produits bio,
- 2) la "naturalité" des produits,
- 3) la **santé**.

Etats-Unis :

- 1) la **santé**
- 2) le **goût**
- 3) l'environnement

Autriche :

- 1) des produits **sains**
- 2) l'absence d'engrais et de **pesticides** chimiques de synthèse,
- 3) le **goût**

Italie :

- 1) l'environnement
- 2) absence d'**OGM** et de résidus de **pesticides**.

Suède :

- 1) la **santé** et
- 2) l'environnement et le climat.

Canada :

- 1) la **valeur nutritive**
- 2) le **goût**
- 3) l'absence de **pesticides** et de fertilisants chimiques
- 4) l'absence d'**hormone** de croissance dans l'élevage
- 5) l'environnement.

République Tchèque :

- 1) meilleurs **goût** et plus frais,
- 2) produits **plus sains** car sans **pesticide de synthèse**.

Espagne :

- 1) la **santé**
- 2) consommation de produits cultivés sans **pesticides** ni engrais chimiques
- 3) une **qualité** supérieure
- 4) **plus de saveur**.

Finlande :

- 1) la "pureté" du produit,
- 2) le **goût**
- 3) le respect de l'environnement.

Australie :

- 1) être cultivés **sans produits chimiques de synthèse**,
- 2) être produits sans additifs chimiques,
- 3) respecter l'environnement,
- 4) être sans **hormone** et sans antibiotique (pour la viande),
- 5) être sans **OGM**.

Japon :

- 1) la sécurité alimentaire
- 2) la **qualité**

Estonie :

- 1) la **santé** et
- 2) la protection de l'environnement

Colombie :

- 1) la **santé**
- 2) sans **pesticides** ni engrais chimiques de synthèse
- 3) la **qualité**

Lituanie :

- 1) les raisons éthiques
- 2) la **santé**

Brésil :

- 1) la **santé**
- 2) la **qualité**

Des programmes de communication sur les produits bio

UNE VIVANTE ET FÉRILE
 + UNE PROTÉGÉE
 + DES SAUVEGARDES
 = UNE RESPECTÉE

LA BIO, LE BON CALCUL



EATING ORGANIC vs CONVENTIONAL EATING

Organic is **25%** more nutritious in terms of vitamins & minerals

Cost is only **20%** higher

After you factor in all the healthcare costs, then organic is much cheaper.

Give organic a boost this September

Organic Beauty Week | Organic Textiles Week | Recipes | Social media

Vote for healthy, local and organic food and farms!

Support Gornucopia on Giving Tuesday, Dec. 2nd.

Organic farming We have more space to roam

Supported by Good Energy

soilassociation.org/smallchanges

KEEP YOUR FRIENDS CLOSE & YOUR ORGANIC FARMERS CLOSER.

Locally grown food from locally grown farmers.

"If organic farming is the natural way, shouldn't organic produce just be called 'produce' and make the pesticide-laden stuff take the burden of an adjective?"

-YMBER DELECTO

WE ARE ORGANIC GROWERS

Sign up for our e-newsletter

5 REASONS WHY YOU SHOULD FLIP TO ORGANIC THIS PANCAKE DAY

Organic milk, eggs and flour – our core pancake ingredients really are produced differently to their non-organic counterparts. Here are the reasons why you think you should #FlipToOrganic this year.

- HIGHER STANDARDS OF ANIMAL WELFARE IN YOUR FOOD
- KNOW WHAT'S IN YOUR FOOD
- REDUCE YOUR EXPOSURE TO POTENTIALLY HARMFUL PESTICIDES
- BETTER FOR THE ENVIRONMENT
- PROTECT BRITISH BIODIVERSITY

Celebrate Organic

September is National Organic Harvest Month

WHY ORGANIC IS THE RIGHT CHOICE FOR PARENTS

- CHILDREN FED AN ORGANIC DIET HAVE MUCH LOWER LEVELS OF HIGH RISK INSECTICIDES.
 - CHOOSING ORGANIC FOOD REDUCES THE HEALTH RISKS OF TOXIC PESTICIDES BY 94%.
 - THE AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS WARNED ABOUT CHILDREN'S EXPOSURE TO PESTICIDES.
 - ORGANIC DAIRY HAS HIGHER LEVELS OF HEART-HEALTHY OMEGA-3 FATTY ACIDS.
- WHEN POSSIBLE, ORGANIC IS ONE OF THE BEST CHOICES WE CAN MAKE FOR THE HEALTH OF OUR FAMILIES.

TURN YOUR SPOIL INTO SOIL

organic is

Non-GMO
 healthy
 ecologically sound
 a living and dynamic system



ORGANIC FARMING ATTRACTS THE NEXT GENERATION OF FARMERS

12% of organic farmers in Canada are under 35 years old compared to 8% of the farm industry overall

41% of organic farmers in Canada are over 65 years old compared to 48% of the farm industry overall

Organic Agriculture Contented Life

Nutritive Food & Health
 Low Input
 Healthy Soil & Water
 Safe Bio-Diversity
 Healthy Environment

Organic agriculture in Greece-Organic gardens in the University farm

Foro Restauración Ecológica

Chemicals? They're my bread and butter.

I wasn't raised that way, I'm organic.

Organic. Naturally different.

THINK before you eat

We know our doctor.
 We know our dentist.
 Why don't we know our farmer?

Les facteurs de développement

- Demande sociale et intérêt structurel des consommateurs,
- Soutien des pouvoirs publics à tous niveaux,
- Engagement de tous les professionnels : producteurs, transformateurs et distributeurs,
- Diversité des modèles de développement,
- Confiance et transparence,
- Coopération entre tous les acteurs.



Qu'en est-il des plans de développement ?

- **France** : Ambition Bio 2017
- **Allemagne** : Annonce d'un nouveau plan : « Zukunftsstrategie Ökologischer Landbau »
- **Danemark** : « Økologiplan Danmark » à horizon 2020
- **Andalousie** : 3^e plan à horizon 2020
- **Irlande** : « Irish Organic Farming Action Plan » 2013-2015
- **Wallonie** : « Plan stratégique pour le développement de l'agriculture biologique en Wallonie à l'horizon 2020 »
- **Estonie** : « Estonian Organic Farming Development Plan 2014-2020" and endorsement of its action plan" »

Et des réflexions-débats ailleurs.

Autant de raisons de développer qui s'ajoutent.



UNE VIVANTE ET FERTILE

+ UNE PROTÉGÉE

+ DES SAUVEGARDÉS

= UNE RESPECTÉE

LA BIO, LE BON CALCUL

Une agriculture innovante,
source d'emplois,
tout au long de la chaîne
alimentaire,
et de valeur ajoutée pour
les territoires

Une agriculture d'avenir




CAMPAGNE FRANÇAISE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



www.agencebio.org



La Bio demain ?

- 
- ⇒ Poursuite du développement dans de nombreux pays, plus ou moins rapidement en fonction du contexte médiatico-politique et de l'ambiance générale.
- ⇒ Des innovations dans la distribution de produits bio en circuits courts (notamment en Europe et en Afrique) et un développement de l'utilisation de produits bio en restauration collective en Europe.
- ⇒ Quelques clés :
- des avancées techniques par la recherche, la formation, des initiatives d'agriculteurs et les échanges, expérience.
 - la diversité des productions et des circuits de distribution,
 - communication et promotion,
 - confiance,
 - soutien public,
 - synergies entre acteurs publics, professionnels et liens avec la société

Agenda de la Bio

- **25 septembre** : Fête de la gastronomie : Banquet bio organisé par l'Agence Bio – événement à destination des professionnels
- **7 au 9 octobre** : Sommet de l'Elevage, à Cournon Auvergne, avec l'organisation d'une conférence par la Commission Bio d'Interbev : « *Face au développement prometteur de la viande bio, quels engagements politiques pour accompagner un équilibre dans les régions ?* », le 7 juin (14h30-17h30)
- **18 au 20 octobre** : Natexpo, salon professionnel des produits biologiques, écologiques et des compléments alimentaires, à Paris Nord Villepinte, l'Agence Bio y sera présente sur le stand J9
- **28 octobre** : Forum Avenir BIO, organisé par l'Agence BIO à Paris
- **7 et 8 novembre** : Foire du Havre – Stand lait bio
- **7 au 15 novembre** : Salon Marjolaine à Paris
- **26 novembre** : Inauguration du Pavillon bio de Rungis (date à confirmer)
- **30 novembre au 11 décembre 2015** : Participation à la COP 21, la Conférence des Nations-Unis sur les changements climatiques, présence de l'Agence Bio au sein du village regroupant la société civile à Paris Le Bourget
- **10 au 13 décembre** : SISQA de Toulouse : stand lait bio
- **25 au 27 janvier** : Millésime Bio, Mondial du Vin Biologique, avec une conférence sur la viticulture biologique, organisée par l'Agence BIO
- **10 au 13 février** : Biofach
- **27 février au 6 mars** : Participation de l'Agence BIO au Salon International de l'Agriculture
- **3 mars** : Séminaire international sur l'agriculture biologique à Paris (SIA) et Remise des Trophées de l'Excellence Bio
- **Première quinzaine de juin** : Printemps BIO

Pour en savoir plus :
www.agencebio.org



Agence BIO Agence Française pour le Développement et la Promotion de l'Agriculture Biologique

Rechercher

LA BIO & ses acteurs CONSOMMER BIO & s'informer ESPACE PRO & outils CHIFFRES CLES & analyses COMMUNICATION actions & outils

Des céréales au pain bio

Actualités

- La Bio en Poche : trouvez des produits et des événements bio et où...
- Assises de la Bio, le 24 septembre à Tech & Bio
- La Bio monte en puissance : une alternative solide
- L'appel à projets Avenir Bio n°12 vient de se clore ce 17 septembre...
- La bio en Europe et dans le monde - édition 2014

Agenda

- 19 au 27 septembre 2015 - Dans toute la France
Manger Bio et Local, c'est l'idéal
- 23 au 24 septembre 2015 - Drôme
Tech&Bio 2015
- 24 septembre 2015 - Bourges-les-Valence (Drôme)
Les Assises de la Bio 2015

Notifier votre activité bio !
Cliquez ici

Explorer l'annuaire officiel des opérateurs bio

8^e Assises de la Bio – 24 septembre 2015 – Tech & Bio