

21 septembre 2021

Charlotte Canale
Bruno Barrier-Guillot

tech & bio

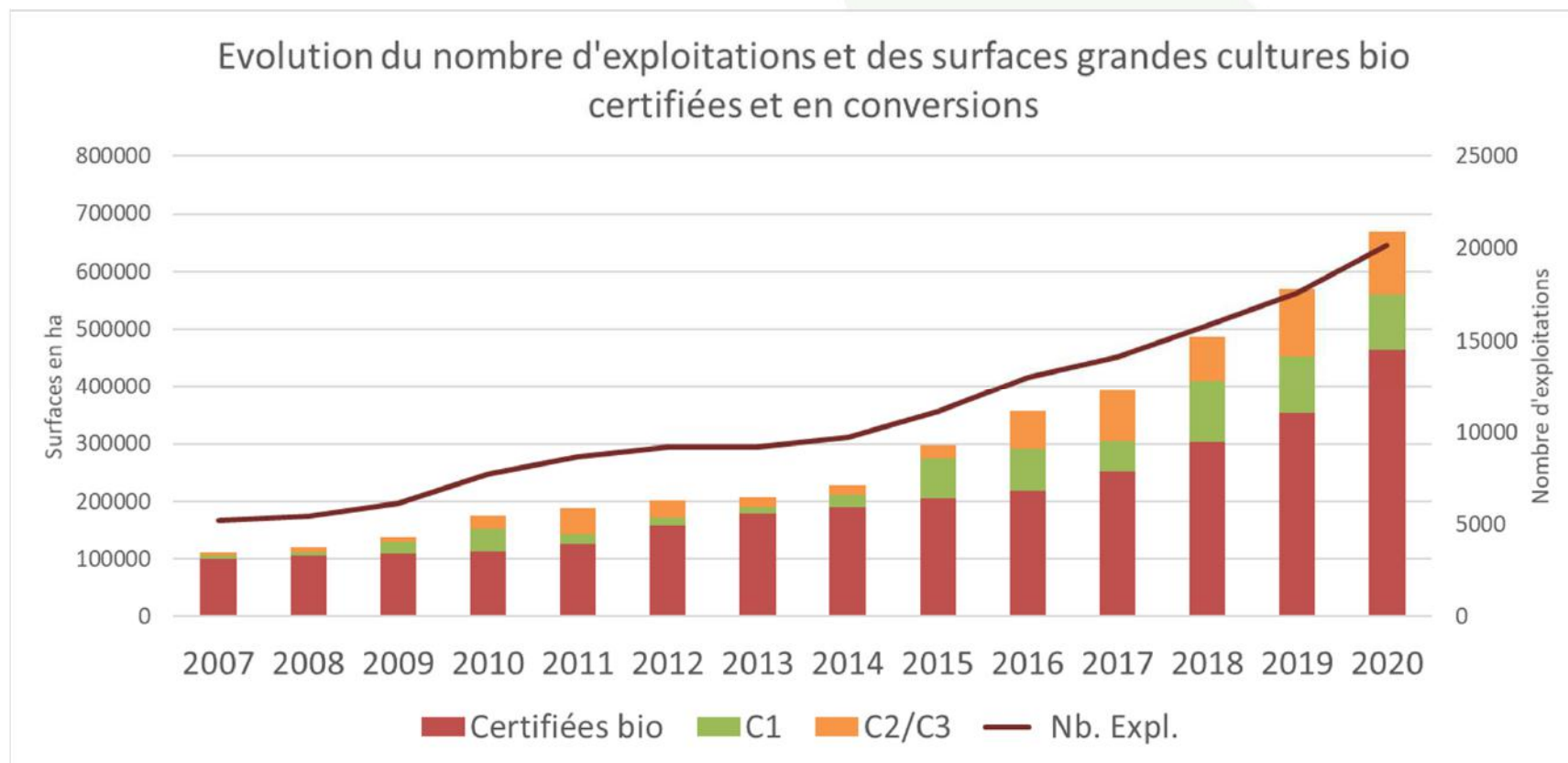
Le marché des grandes cultures biologiques

 **Terres
Univia**
Interbranch association for oils and proteins sector

 **Intercéréales**



Des surfaces de grandes cultures qui poursuivent leur progression



Source : Agence bio

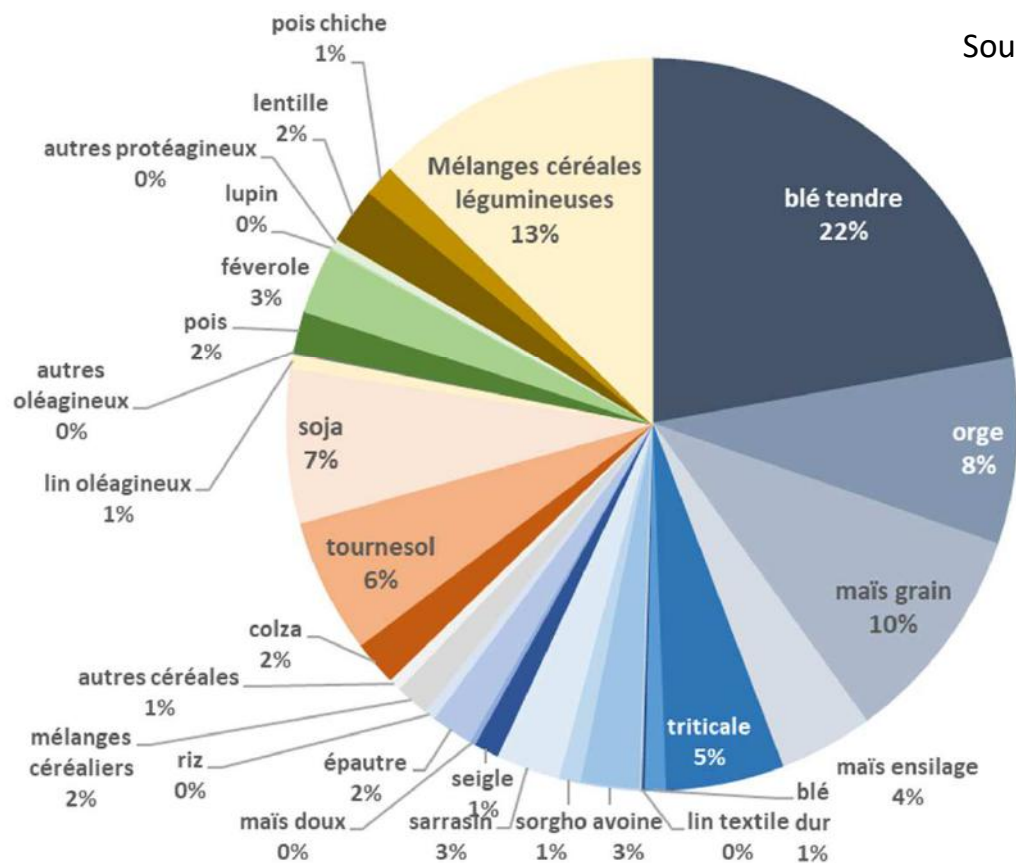
- Surfaces grandes cultures multipliées par 2 en 5 ans
- En 2020, surfaces grandes cultures bio ~6% de la SAU grandes cultures totale



Des assolements grandes cultures diversifiés

surfaces grandes cultures bio (certifiées et conversions) 2019

Source : Agence bio



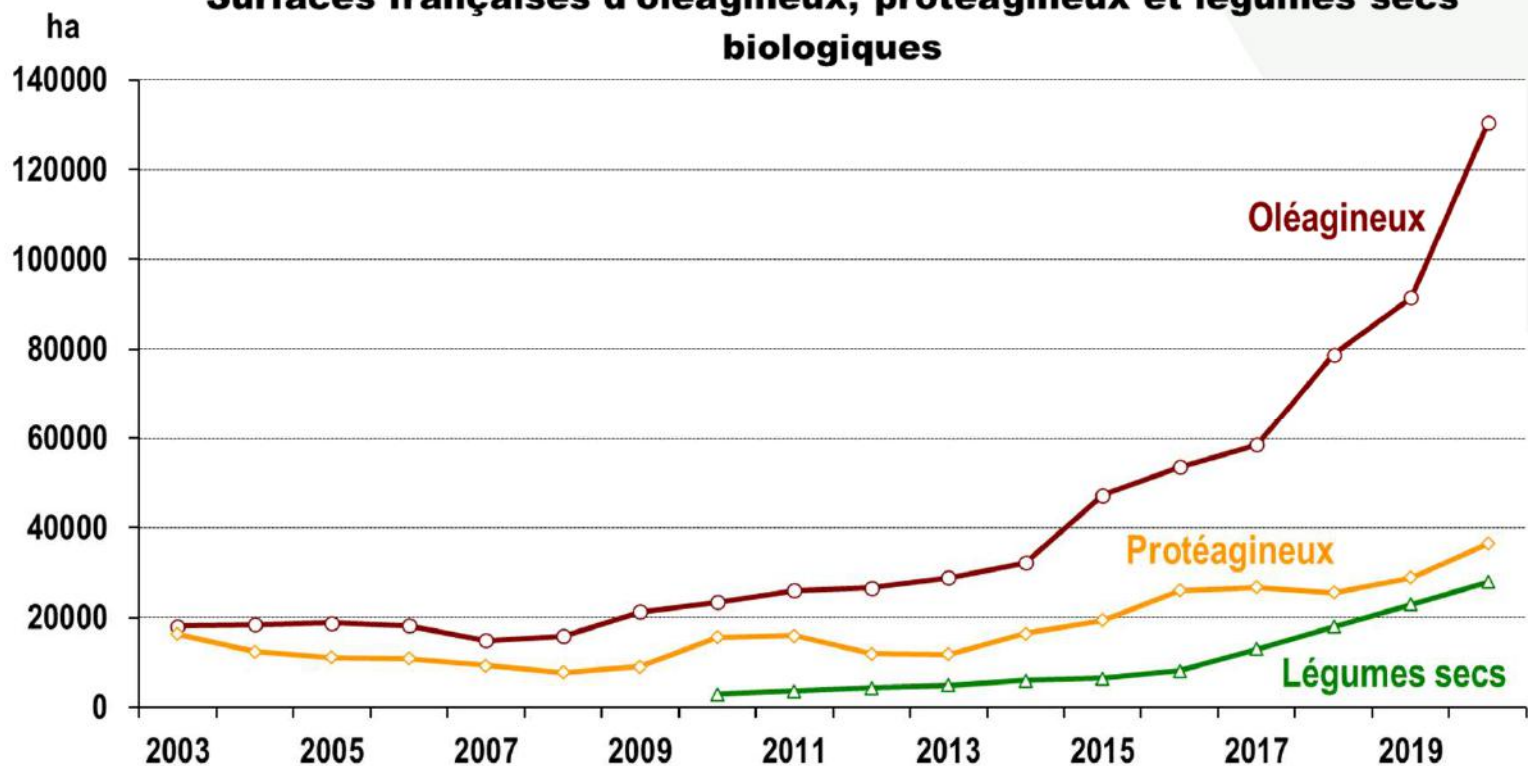
Des assolements bio très diversifiés
Une part importante de mélanges céréales – légumineuses



Forte progression des surfaces d'oléagineux biologiques depuis 2014



Surfaces françaises d'oléagineux, protéagineux et légumes secs biologiques



Oléagineux = soja, tournesol, colza et lin oléagineux ; Protéagineux = féverole, pois et lupin ; Légumes secs = lentille et pois-chiche

Source : Terres Univia d'après Agence Bio

Oléagineux bio ~ 6% de la SAU oléagineux

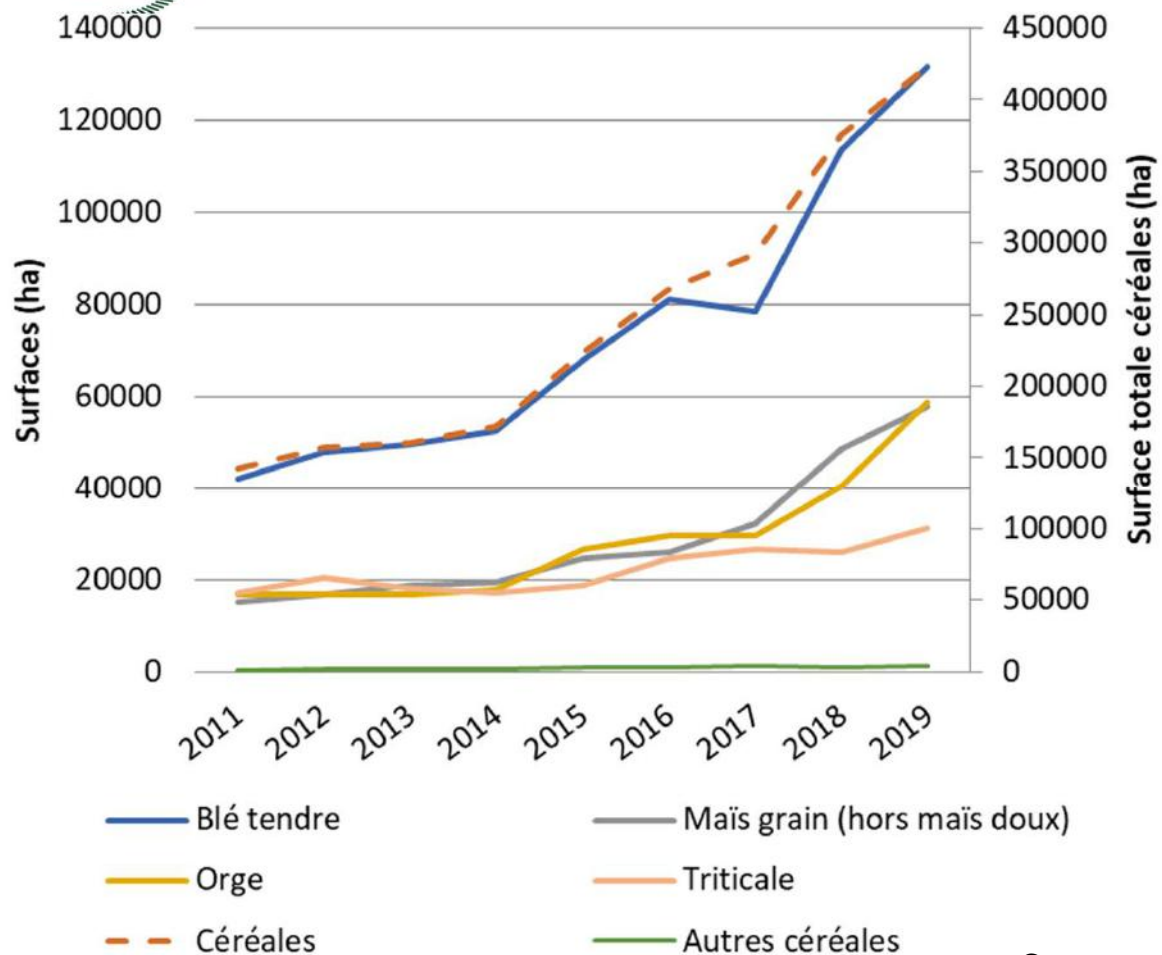
Protéagineux bio ~ 12% de la SAU protéagineux

Légumes secs bio ~ 46% de la SAU légumes secs





Des surfaces céréales en expansion



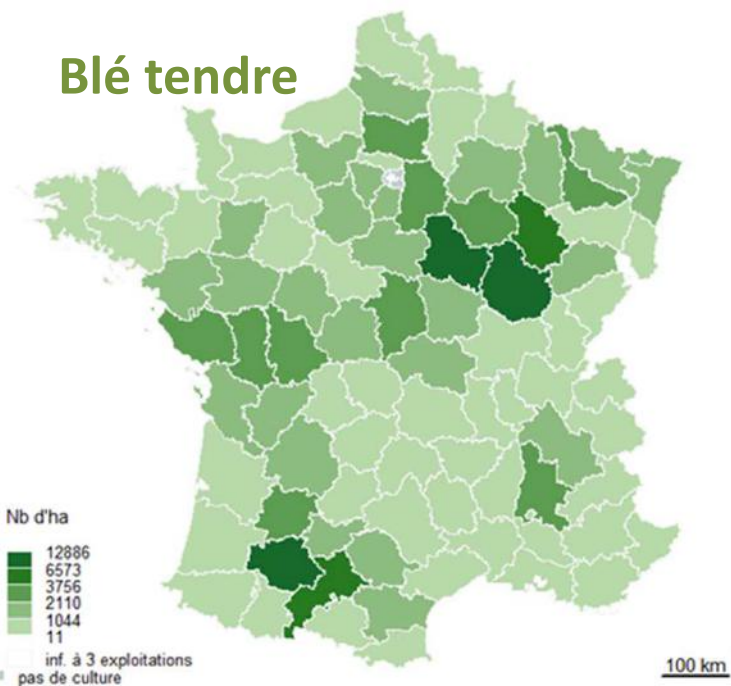
Céréales bio ~5% de la SAU
céréales

Source : Agence bio

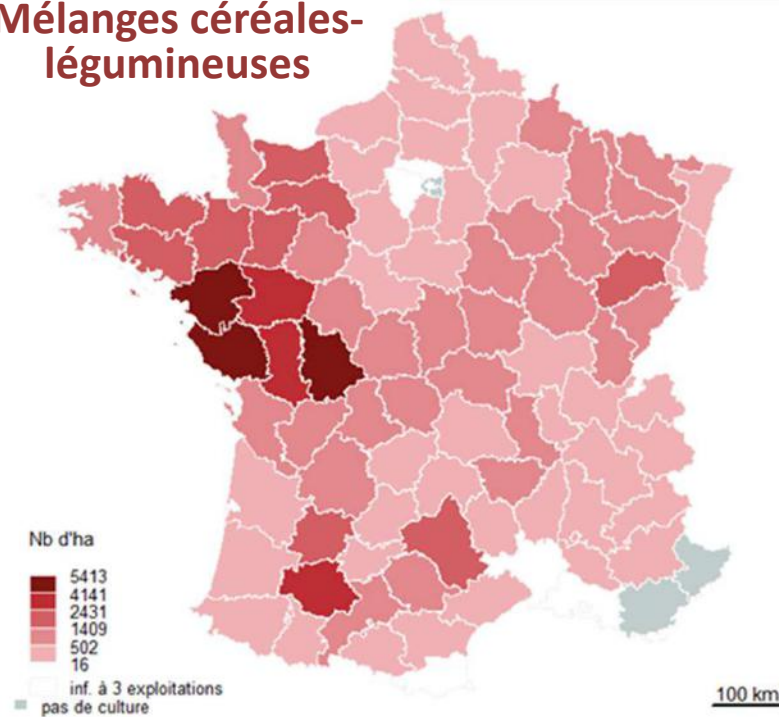


Répartition des surfaces de grandes cultures en 2019

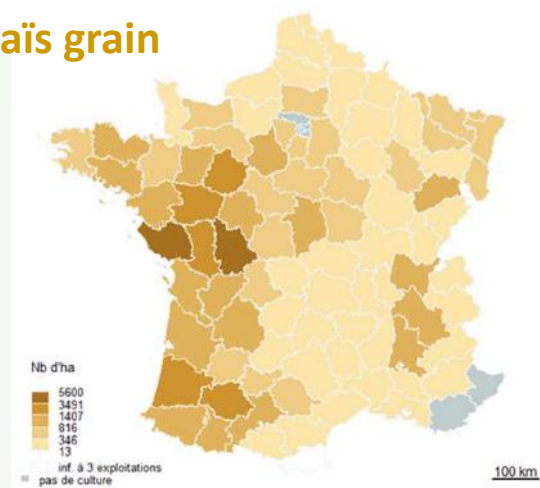
Blé tendre



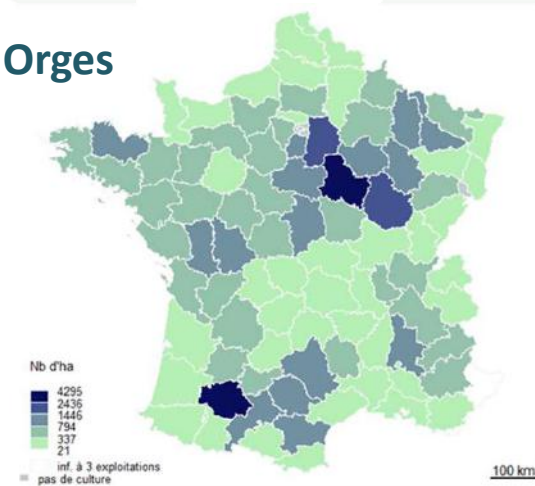
Mélanges céréales-légumineuses



Maïs grain



Orges



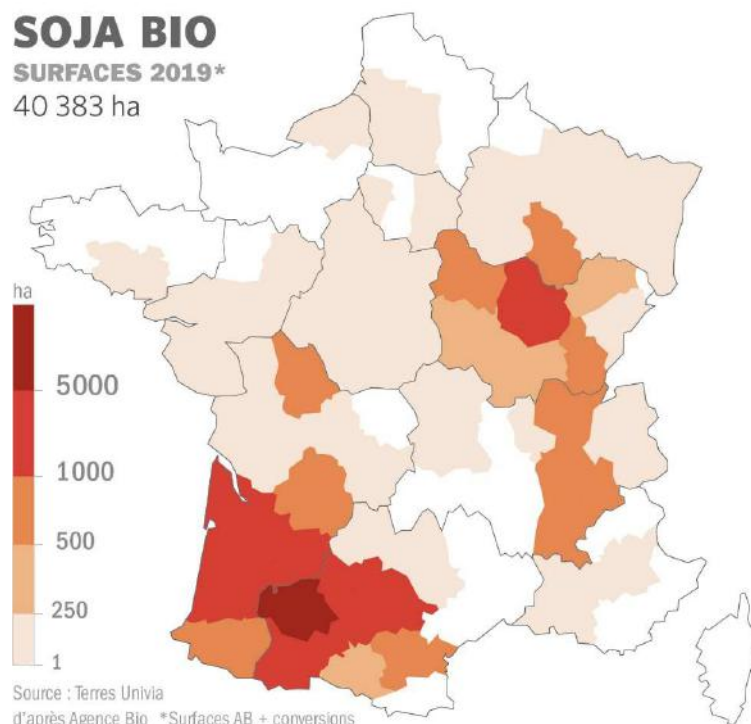


Répartition des surfaces de grandes cultures en 2019

SOJA BIO

SURFACES 2019*

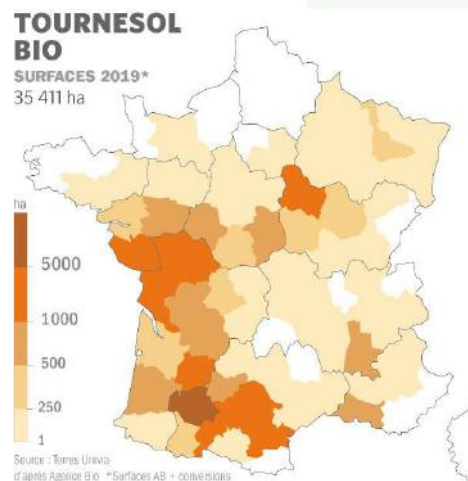
40 383 ha



TOURNESOL BIO

SURFACES 2019*

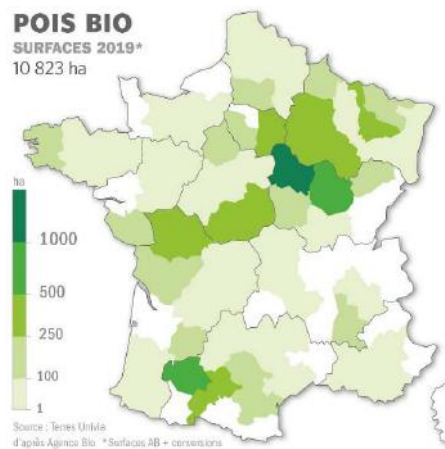
35 411 ha



POIS BIO

SURFACES 2019*

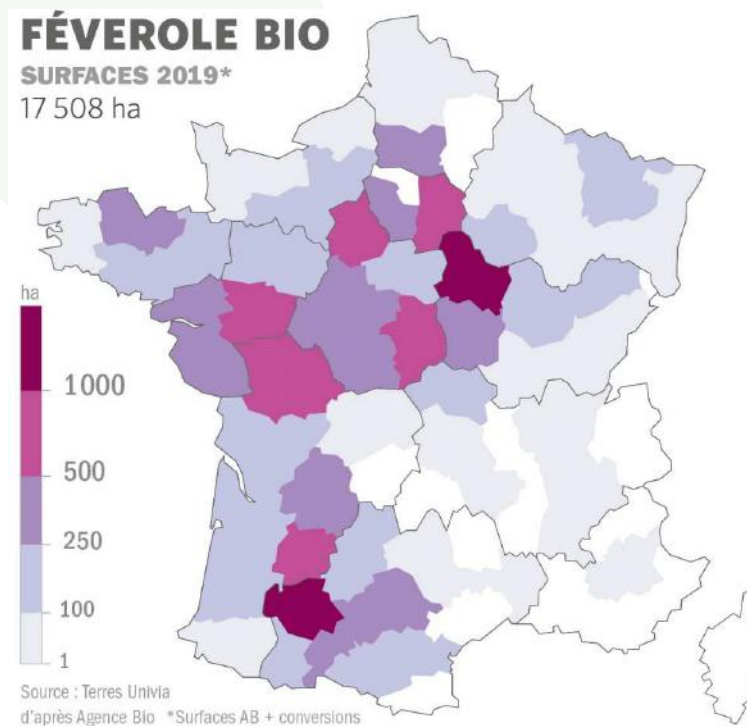
10 823 ha



FÉVEROLE BIO

SURFACES 2019*

17 508 ha

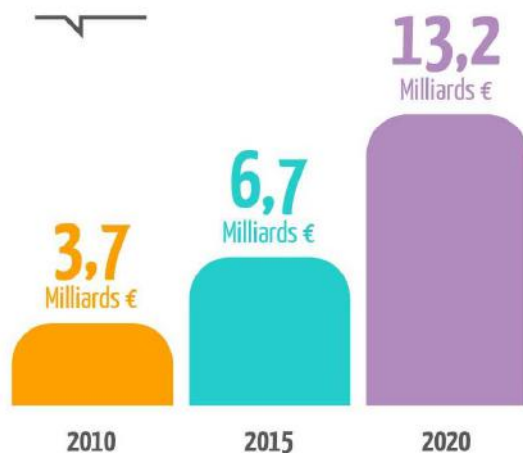




Un marché bio toujours dynamique

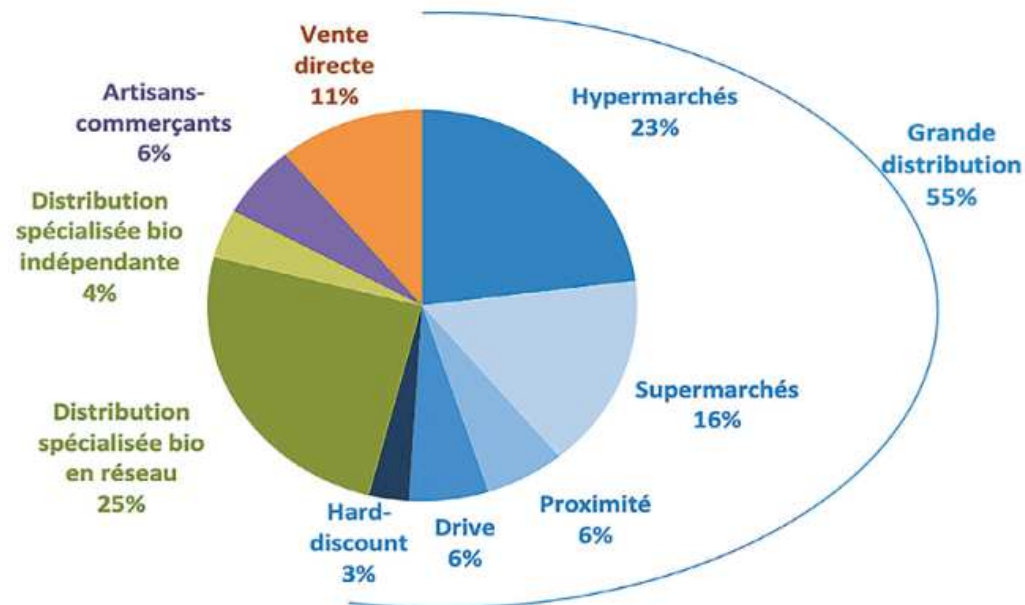
LA CONSOMMATION BIO A DOUBLÉ EN CINQ ANS

Évolution de la consommation bio* en France



* achats bio ménages + Restauration Hors Domicile. Sources : Insee, Agence BIO/AND International, 2021

Répartition de la valeur des ventes de produits bio aux ménages selon les circuits de distribution en 2020



Source : Agence BIO/AND International 2021

- Le marché bio s'élève en 2020 à 13,2 milliards d'euros (+ 10% par rapport à 2019 et x2 en 5 ans)
- Une consommation qui se démocratise avec + de 50% des achats bio en grande distribution en 2020



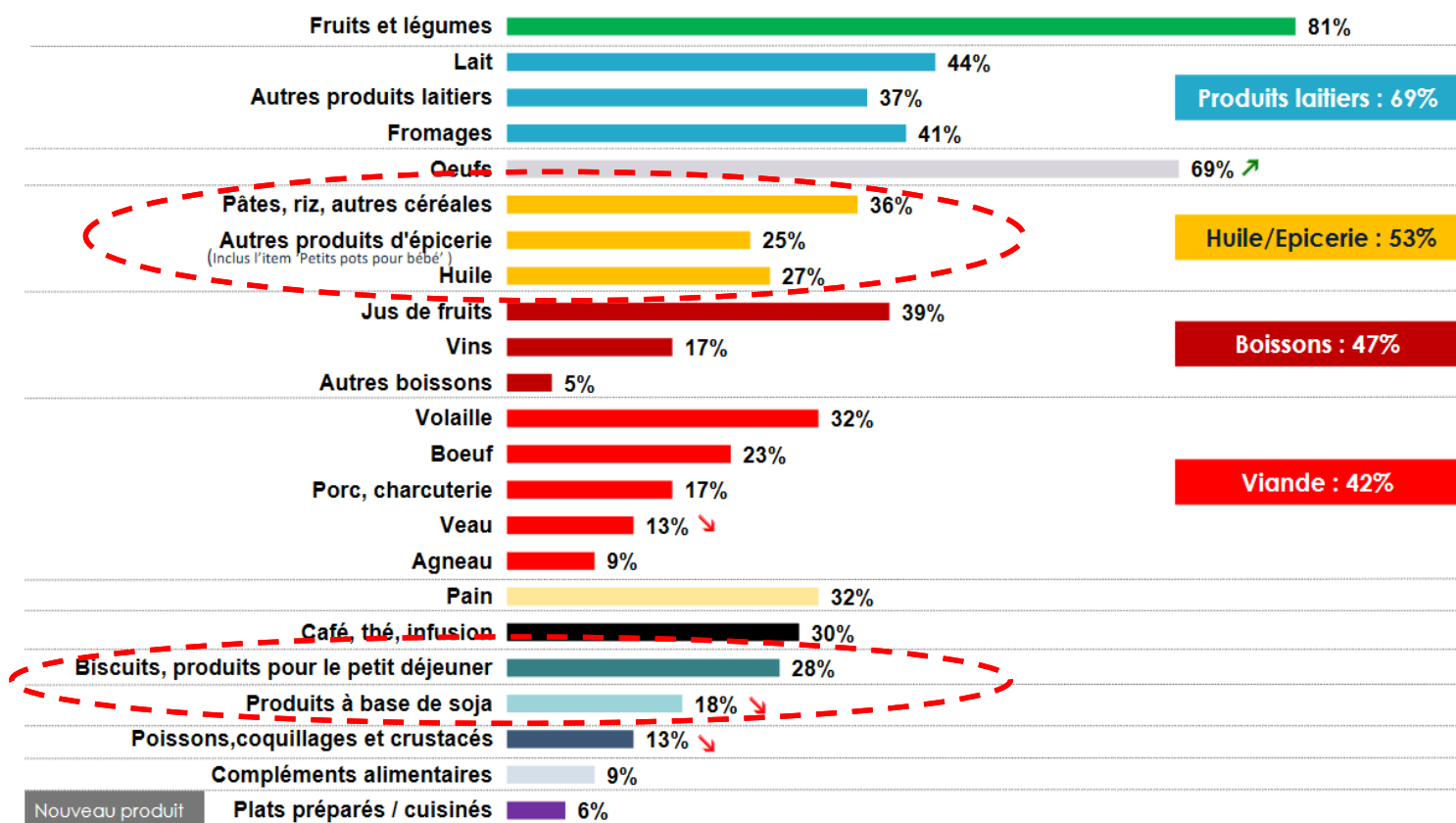


Les produits issus des grandes cultures plébiscités par les consommateurs de bio...

Familles de produits biologiques consommés

Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 1526

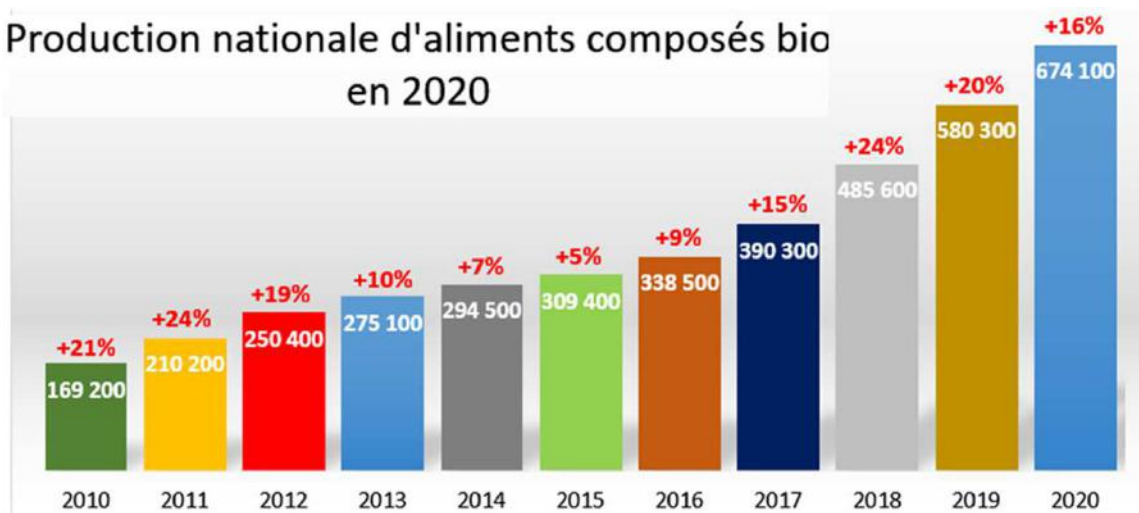
Q28. Quels sont tous les produits biologiques que vous consommez ?





.. Et les animaux d'élevage

Production nationale d'aliments composés bio en 2020

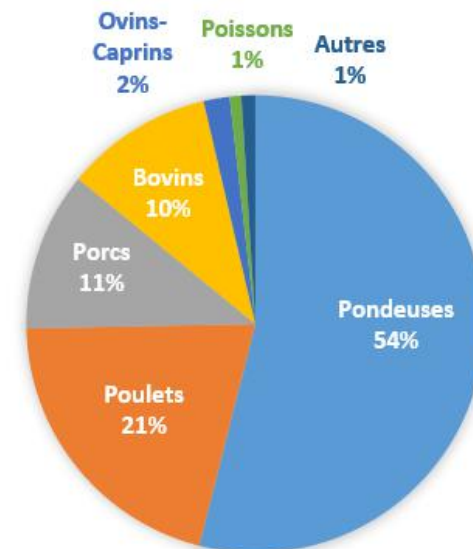


Production d'aliments composés bio x 2 en 5 ans

Principalement pour les volailles (3/4 de la production d'aliments bio)

Valorisation des tourteaux d'oléagineux et des céréales

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ALIMENTS POUR ANIMAUX BIOLOGIQUES



Source : Agreste - Enquête
Aliments composés pour
animaux de ferme SSP/LCA
NA/SNIA



Conclusions et perspectives

Un marché grandes cultures bio dynamique :

- tant en terme de production que de consommation
- de céréales que d'oléoprotéagineux

Une adéquation offre / demande globale cohérente.. Et qui doit se maintenir / se trouver à l'échelle des différentes filières

MERCI



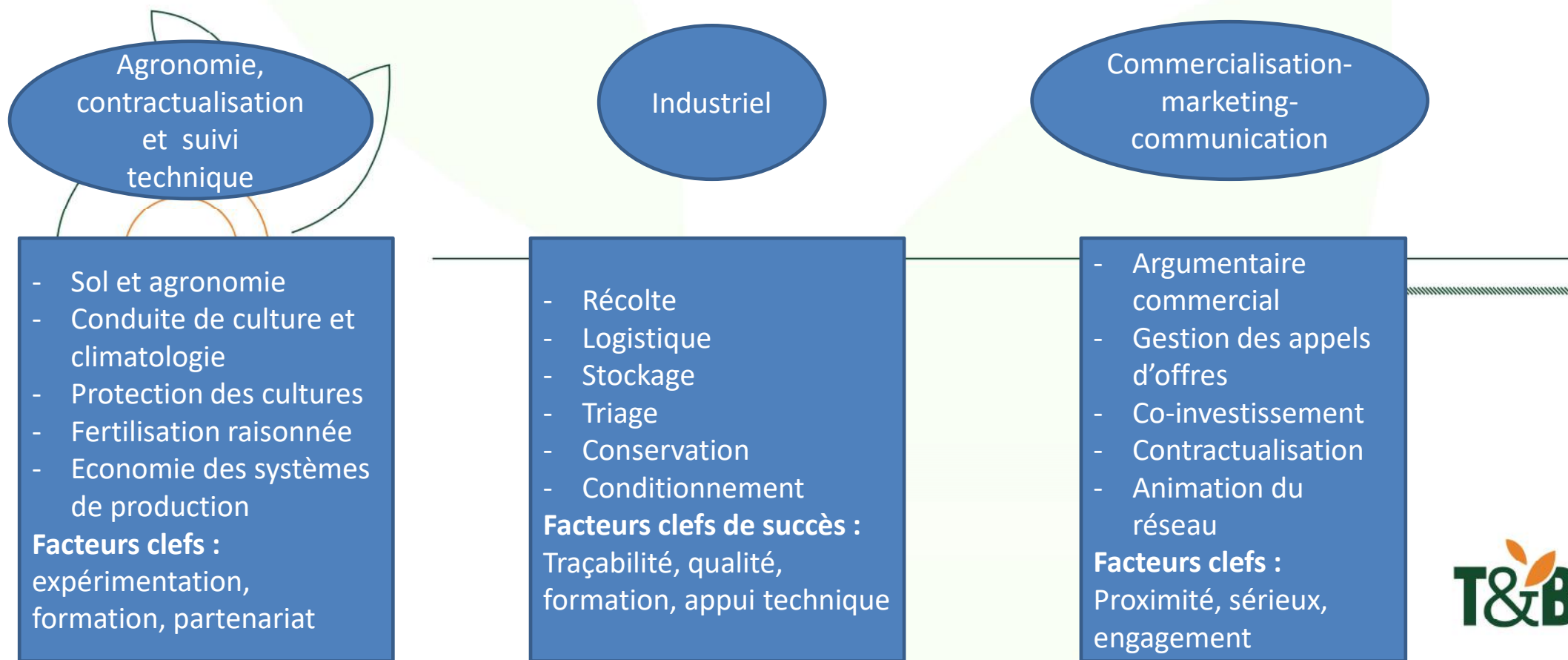
Une Coopérative et des Hommes
au service du Territoire

DURANSIA

tech & bio

**La création de filières: un
choix stratégique!**

La création de filières, un long fleuve pas si tranquille que cela : La chaîne de valeur!





Une volonté !

- Répondre aux enjeux agro écologiques et environnementaux qui pèsent sur notre territoire
- Offrir la possibilité à nos adhérents de travailler sur un éventail diversifié de cultures en filières de productions : AB et conventionnelles
- Travailler à la mise en place de modèles agro écologiques adaptés à notre territoire en promouvant et protégeant la biodiversité
- Mettre en place, avec ceux qui le souhaitent, des modèles économiques alternatifs rentables : « AB »
- Les légumineuses apporte des réponses à notre orientation
 - A la condition qu'elles puissent être transformées sur le territoire afin d'ancrer la production et d'imaginer plusieurs valorisations qui mobilisent plusieurs légumineuses afin de ne pas développer des maladies
- Nouer des partenariats forts et engageants avec l'agroalimentaire avec pour objectif de ne plus penser et faire seul mais s'ouvrir et partager
 - Nous pensons que le lien avec l'agroalimentaire doit être à la fois contractuel afin de sécuriser notre action mais aussi capitalistique.
 - Il doit nous permettre de recréer du lien entre les producteurs et les consommateurs.



Créer un modèle
d'aujourd'hui.

Une Coopérative et des Hommes
au service du Territoire

DURANSIA

en rupture avec le modèle

- Il nous faut tenir compte :
 - du territoire (potentiel, climat, sol, hommes,....)
 - des productions (légumineuses pour l'alimentation humaine et animale)
 - et des filières (partenariat contractuel, capitalistique et opérationnel)
- Cela nous a amené à mettre en place un contrat de confiance éthique tripartite (Agriculteur-industriel-consommateur : Bio partenaires) dans une gouvernance adaptée, pour ce, il nous faut :

Une volonté
politique sans
faillite de nos
administrateurs

Un engagement des parties :
Agriculteurs – Industriels-
Consommateurs

Le soutien financier et
politique des institutions
DRAAF – CR - CD



MERCI



tech&bio

Une Coopérative et des Hommes
au service du Territoire

DURANSIA

The logo for ekibio, featuring the brand name in a green, lowercase, sans-serif font with a small green leaf icon above the letter 'i'.

ekibio

A central green rectangular box containing the ekibio logo and a commitment statement in French. The text is in white and yellow. The background of the box is a solid green color.

ekibio
NOUS SOMMES LES CITOYENS DE LA BIO
**un engagement
dans les filières
agricoles affirmé
depuis plus de 30
ans**



17 filières en place, sur la Récolte 2021

Avec une volonté de relocalisation des productions qui peuvent l'être

Bientôt le 1/4 des références de notre catalogue issues des filières dans lesquelles nous sommes impliqués

Plus de 60 références

sous le label



FILIÈRES, EN QUELQUES CHIFFRES



FILIÈRE QUINOA REAL DE BOLIVIE

ORIGINE ET TRAÇABILITÉ GARANTIES, QUALITÉ PREMIUM
Cultivé à altitude élevée, le quinoa est un grain complet riche en protéines. Les conditions de culture sont strictes et contrôlées. C'est un grain sans gluten et sans lactose, idéal pour les personnes souffrant de ces allergies.
* Récolté à la main, le quinoa est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Après avoir été lavé, le quinoa est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la Bolivie.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la Bolivie.



FILIÈRE PETIT ÉPEAUTRE DE HAUTE PROVENCE

LE PETIT ÉPEAUTRE DE HAUTE PROVENCE, UNE FILIÈRE MONTAGNE
* Planté à la main, le petit épeautre est cultivé dans les montagnes de Haute-Provence.
* C'est un grain complet, riche en protéines et en fibres.
* Il est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la France.



FILIÈRE SARRASIN BIO FRANCE

SARRASIN - NOUVELLE FILIÈRE 2020
* C'est un grain complet, riche en protéines et en fibres.
* Il est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la France.



FILIÈRE RIZ DE CAMARGUE

SAUVEGARDE D'UNE TRADITION ET D'UN TERROIR
* C'est un grain complet, riche en protéines et en fibres.
* Il est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la France.



FILIÈRE BLÉ DUR BIO FRANCE

DE LA SEMENCE DE BLÉ DUR - POUR DES PÂTES 100% FRANCE
* C'est un grain complet, riche en protéines et en fibres.
* Il est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la France.



FILIÈRE LENTILLES VERTES BIO

LENTILLES VERTES - NOUVELLE FILIÈRE 2020
* C'est un légume, riche en protéines et en fibres.
* Il est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la France.



FILIÈRE BLÉ TENDRE BIO FRANCE

FARINES DE BLÉ TENDRE - 100% FRANCE POUR NOS MARCHÉS
* C'est un grain complet, riche en protéines et en fibres.
* Il est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la France.



LÉGUMES BIO ORIGINE FRANCE

LÉGUMES BIO - ORIGINE FRANCE EN COURS
* C'est un légume, riche en protéines et en fibres.
* Il est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la France.



FILIÈRE CHANVRE DE FRANCE

CHANVRE - NOUVELLE FILIÈRE 2020
* C'est un légume, riche en protéines et en fibres.
* Il est séché à l'air libre pour préserver sa qualité.
* Approuvé par le Département de l'Agriculture et de la Pêche de la France.





3 exemples de filières



Le Petit Epeautre de Haute Provence



✓ Historique

✓ Savoir-faire et transmission



Blé Dur Bio

- ✓ Structuration
- ✓ Expertise au service de la performance technico-économique de la filière





Sarrasin



- ✓ La force du collectif
- ✓ Bio et Biodiversité, même combat

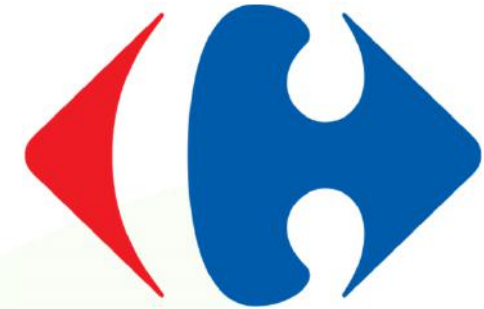
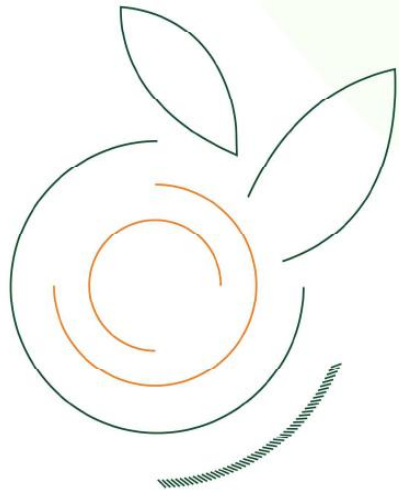
MERCI



tech & bio

Pierre MILLIARD, Carrefour





Présentation Carrefour Filières bio françaises

Septembre 2021





Leader du bio en France

BILAN BIO 2020

2,1 Mds €

CA Bio

+15%

Évol CA vs A-1

Carrefour
BIO
1^{er}
contributeur
à la croissance
CA du Bio en GMS

* Source : Nielsen Scantrack-CAM P13 2020

Plus de **1100** produits MDC BIO
toujours plus variés & accessibles
avec **+220** nouveautés à découvrir !



des produits
certifiés Bio
& bien plus !



Carrefour Bio
accélère sur
l'origine France



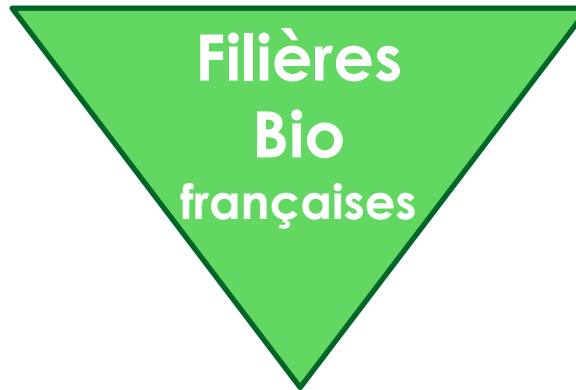
Lancement des premières
références filière France PGC
en soutien des producteurs
Bio Français



LES FILIÈRES BIO : UNE RÉPONSE AU CŒUR DES DIFFÉRENTS ENJEUX

MONDE AGRICOLE BIO FRANÇAIS

→ Besoin d'aide au développement car l'AB est un pari risqué

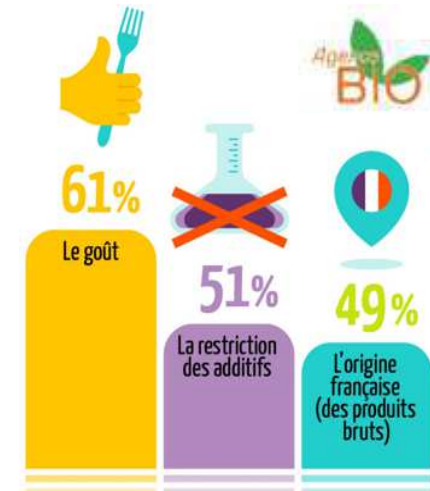


CARREFOUR

→ Volonté de sécuriser l'approvisionnement bio et de soutenir le monde agricole

CONSOMMATEURS

→ Demande croissante en produits locaux, l'origine France est un critère de choix de + en + déterminant



A DATE, 2600 AGRICULTEURS BIO FRANÇAIS ACCOMPAGNÉS

2600

agriculteurs bio
français
accompagnés

120

produits bio issus
de ces partenariats

parmi lesquels :



Direction Marché BIO

LES FILIÈRES CARREFOUR BIO REPOSENT SUR DES ENGAGEMENTS FORTS :



- ✓ Contractualisation **multipartite**
- ✓ Partenariat **pluriannuel**
- ✓ **Volumes** minimums définis
- ✓ Garantie d'une **juste rémunération**
- ✓ Matière première origine France
- ✓ Traçabilité du champ jusqu'au produit fini

QUELLES ÉTAPES DANS LA CRÉATION D'UNE FILIÈRE ?

1. **Rencontre** avec les opérateurs et pouvoirs publics + visites d'exploitation
2. Echange sur la maturité de la **filière** (conversion, machines, volumes...)
3. Analyse de la **chaîne de valeur**
4. Etude des possibilités de **débouchés** et plan de commercialisation
5. Contractualisation



Pour étudier la construction d'une Filière Bio française, contactez nos experts :

bio_francais@carrefour.com

CARREFOUR FINANCE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

#JeParticipe
.carrefour.com

*Plateforme de
financement participatif*

FONDS



*Fonds de financement dédié
à la Transition Alimentaire*

FINIFAC

Facilité de financement

FONDATION
D'ENTREPRISE
Carrefour 

*Subvention d'associations
sur dossier*



Pour étudier la construction d'une Filière Bio française, contactez nos experts :

fr_bio_francais@carrefour.com

FILIÈRE BLÉ DUR / PÂTES

- Réunion à la Chambre d'Agriculture Occitanie
- Accompagnement dans le dossier porté par Alpina Savoie devant l'Agence Bio pour le fond avenir bio (635 K€).
- Elaboration par l'enseigne d'une charte Carrefour Bio filière.
- Signature de l'accord **multipartite et pluri-annuel** au salon Natexpo (4 coopératives). **Besoin 300 T en 2022/2023.**
- Mise en marché avec un plan marketing 360°.



FILIÈRE BLÉ TENDRE / FARINE / PAIN

- Réunion avec l'ensemble des acteurs + visites d'exploitations.
- Définition en concertation d'un Prix d'Achat rémunérateur du producteur.
- Signature de l'accord **multipartite et pluri-annuel** intégrant les 3 opérateurs:
 - ✓ Fabricant de pain précuit : BIONATIS
 - ✓ Minoterie bio : MOULIN MARION
 - ✓ Groupement de producteurs bio : ENVISOL
- Mise en marché avec un plan marketing 360°.



BAGUETTES
BIO AUX GRAINES
250G

BAGUETTE
QUINOA CRF BIO
250G



BAGUETTE
CARREFOUR BIO
250G

BOULE
CARREFOUR BIO
500G



MERCI

Des questions ?



DOCUMENT STRICTEMENT CONFIDENTIEL
NE PAS DIFFUSER

MERCI

